

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



- ▶ Cahaya matahari menyinari pepohonan, menyerlahkan ketenangan dan keindahan denai Taman Tugu. Taman Tugu dibuka setiap hari dari 7:00 pagi hingga 6:30 petang, dengan kemasukan terakhir pada pukul 5:45 petang.



- ▶ Para pengunjung begitu seronok berjalan menyusuri denai Taman Tugu. Taman Tugu menawarkan sehingga 6km denai hutan yang sesuai untuk keluarga dan mereka yang baharu kepada aktiviti ini.

Taman Tugu, suatu inisiatif tanggungjawab sosial korporat di bawah Khazanah yang bukan bertujuan mengaut keuntungan, telah dibangunkan melalui kerjasama pelbagai entiti sektor awam dan swasta, termasuk berbagai kementerian dan kumpulan masyarakat sivil. Kawasan rimbunan hijau berkeluasan 66 ekar di tengah bandar ini telah diwujudkan di bawah Amanah Warisan Negara (AWAN), sebuah amanah awam nasional, yang bertujuan memiliki, mengurus dan melindungi Taman Tugu dan aset warisan lain.

Taman ini teguh mengusahakan kemampanan kewangan, dan berjaya meraih sumbangan daripada orang ramai, individu dan syarikat, terutamanya, CIMB Islamic yang telah memperbaharui adopsinya terhadap elemen taman dan Program Pendidikan Alam Taman Tugu Free Tree Society. UNIQLO Malaysia turut memperbaharui program inisiatif hijaunya, seperti Uniqlo-Taman Tugu Plant & Hunt (Cari & Tanam) serta Uniqlo-Taman Tugu Plant Giveaway (tanaman diberi percuma), manakala Canon Marketing Malaysia memperbaharui adopsi pokoknya di Taman Tugu. Yayasan Astro Kasih turut serta pada tahun lepas menerusi adopsi pokok dan ITMAX melakukan adopsi sebuah plot di Taman Tugu. Semua tindakan adopsi ini memperlihatkan keyakinan terhadap daya maju jangka panjang projek ini.



- ▶ Wajah-wajah tenang dan gembira selepas sesi yoga percuma sebagai sebahagian daripada acara komuniti Hari Yoga Antarabangsa Taman Tugu.



- ▶ Pada 2023, acara komuniti di Taman Tugu merangkumi tema seperti Hari Yoga Antarabangsa dan Meraikan Malaysia. Sesi yoga yang diadakan di The Patio, sebuah ruang terbuka berbumbung separa privet, diserikan pengaktifan dan F&B di The Lawn, berjaya menarik lebih 700 hadirin.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



► Hari Meraikan Malaysia telah diadakan pada Oktober 2023 di Tapak Semaian Taman Tugu. Acara yang merangkumi persembahan, permainan dan makanan dengan menampilkan beraneka budaya dan kepelbagaian Malaysia, telah menyaksikan lebih 3,000 hadirin.



► Orang ramai mengambil bahagian dan berhibur dengan persembahan Meraikan Malaysia sambil menyanyi bersama-sama di Taman Tugu.

Sejak dibuka pada September 2018, Taman Tugu telah menjadi hab penglibatan komuniti, dengan menarik lebih 1,000,000 pengunjung dari Malaysia dan luar negara. Pada tahun 2023, Taman Tugu menganjurkan beberapa siri acara komuniti, dan memperkenalkan acara komuniti baharu seperti Hari Yoga Antarabangsa dan Meraikan Malaysia, yang dapat memupuk rasa keterhubungan dan penglibatan yang lebih erat.

► Untuk maklumat lanjut mengenai Taman Tugu, layari www.tamantugu.my dan ikuti @friendsoftamantugu di Instagram dan Facebook.

thinkCITY

Sebagai sebuah anak syarikat milik penuh Khazanah, Think City menyokong kewujudan bandar yang mesra rakyat, berdaya tahan dan boleh didiami melalui kerjasama. Sejak penubuhannya pada 2009, Think City telah memulakan pelbagai projek yang memberi nafas baru kepada bandar di serata Malaysia, bermula dengan Program Geran George Town (GTGP) di Pulau Pinang.

Pada tahun 2023, Think City meneruskan usaha-usaha yang memberi impak, sejajar dengan strategi kami untuk Memajukan Malaysia demi menzahirkan nilai kemasyarakatan dan ekonomi kepada masyarakat Malaysia. Perdana Menteri YAB Dato' Seri Anwar Ibrahim melancarkan program Kita Untuk Kita (K2K) bagi menambah baik aspek penghunian perumahan awam di seluruh Kuala Lumpur dan Selangor. Program K2K memberi tumpuan kepada pemerkasaan komuniti, pengurusan bersama, penjana pendapatan dan pembaharuan dasar merentasi 10 PPR di Kuala Lumpur dan Selangor. Selain itu, Think City turut mengukuhkan kerjasamanya dengan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) untuk memberi nafas baru kepada pusat bandar Kuala Lumpur sebagai daerah kreatif dan budaya, disokong oleh RM15 juta daripada MOF.

Usaha selanjutnya mencakupi Program Geran Pemangkin Ekonomi Budaya, yang menyokong 61 projek untuk mempertingkatkan warisan budaya di Wilayah Utara, dan Program Adaptasi Iklim Berasaskan Alam Semula Jadi Pulau Pinang (PNBCAP), dengan kerjasama UN-Habitat, bertujuan membentuk rangka kerja perbandaran bagi adaptasi iklim. Think City melancarkan Program Geran Penghijauan Bandar George Town dan Bayan Lepas di bawah PNBCAP, dengan menyediakan geran sehingga RM100,000 untuk menghijaukan fasad dan bumbung bangunan.

Sepanjang 15 tahun lalu, Think City telah melaksanakan sekurang-kurangnya 15 program geran di seluruh negara, berjumlah RM64 juta dalam bentuk pembiayaan. Program-program ini tertumpu kepada penglibatan komuniti dan pemilikan bersama demi mencorakkan perubahan positif, lantas mengukuhkan peranan Think City sebagai peneraju dalam transformasi bandar, menerusi jalinan kerjasama dengan pemimpin dan kerajaan untuk memangkin perubahan positif dan meningkatkan kualiti hidup.