

BAGI MEMBINA KAPASITI, KOMUNITI BERDAYA & PASUKAN CEMERLANG



- 78 Penyampaian Nilai Sosial
- 87 Warga Kami
- 90 Khazanah Sebagai Organisasi Pembelajaran
- 96 Transformasi Digital Khazanah

PENYAMPAIAN NILAI SOSIAL



- Projek Ganda Dana (ladang penternakan ikan Tilapia) di Kampung Bambangan, Tambunan, Sabah adalah penerima manfaat daripada Good Shepherd Services (salah satu rakan kongsi Yayasan Hasanah) yang berhasrat melahirkan usahawan wanita yang menggunakan sumber sedia ada untuk meningkatkan pendapatan isi rumah mereka

Kami menyampaikan nilai sosial berterusan melalui usaha-usaha yang memberi manfaat kepada pelbagai komuniti di Malaysia. Inisiatif-inisiatif berimpak ini menyasarkan hasil sosio-ekonomi yang diutamakan bagi memajukan komuniti, membina kapasiti dan memperkukuh masa depan negara.

Antara entiti-entiti pelaksana utama yang melaksanakan inisiatif penciptaan nilai kami adalah Yayasan Hasanah, Yayasan Khazanah, Institut Penyelidikan Khazanah, Think City Sdn Bhd, dan Taman Tugu Project Development Sdn Bhd. Selain itu, kami menjalankan usaha langsung di bidang-bidang terpilih seperti Galeri Khazanah dan Program Residensi Khazanah.

Dengan matlamat untuk memantapkan sumbangan kami di masa hadapan kepada masyarakat di bawah tonggak Membina Kapasiti dan Komuniti Berdaya, kami menubuhkan unit Pemantauan & Penjajaran Nilai Masyarakat (SMA) pada Februari 2023 untuk membolehkan penjajaran yang lebih baik antara tujuan kami dan pelaksanaan inisiatif-inisiatif nilai sosial, membolehkan kami untuk menyampaikan impak yang lebih besar.

YAYASAN
HASANAH
Heritage of Khazanah Nasional

YAYASAN HASANAH



- Pelancaran Laporan Hasanah 2022, bertemakan *Igniting Possibilities: Semarak Potensi Kita*

- **Yayasan Hasanah (Hasanah), sebuah yayasan milik Khazanah Nasional Berhad, menjadi pemangkin perubahan sosial di Malaysia melalui gerannya dalam lima bidang teras: Pendidikan, Pembangunan Masyarakat, Kesenian & Ruang Awam, Alam Sekitar dan Pengetahuan.**

“

Pada tahun 2022, Hasanah menyokong 132 projek impak sosial baharu dan bekerjasama dengan 111 rakan kongsi impak sosial sambil menguruskan pendanaan berjumlah RM222.3 juta.”

Pencapaian ini mencerminkan kejayaan Hasanah dalam membawa impak secara kumulatif kepada lebih 2.4 juta orang di Malaysia sejak penubuhannya pada 2015, *Memajukan Malaysia* melalui perubahan sosial yang dilakukan merentas setiap lapisan masyarakat.

Bertepatan dengan kepercayaan kami bahawa individu yang diperkasakan adalah nadi kepada



Imbas di sini untuk mengakses
Laporan Hasanah 2022



Atau layari thr2022.online

masyarakat yang progresif, pencapaian Hasanah menyerlahkan potensi yang ada pada setiap individu dan memanfaatkannya membawa kepada inovasi, kreativiti dan kemajuan yang lebih bermakna untuk negara.

Kerjasama dengan Kementerian Kewangan

Pada tahun 2022, Hasanah dan Kementerian Kewangan, melancarkan Geran Khas Hasanah 2022 (HSG2022), satu usaha penambahbaikan kepada program geran sedia ada melalui penglibatan lebih banyak rakan kongsi bagi menyokong usaha-usaha berkaitan sosial dan alam sekitar. Merangkumi usaha-usaha seperti menangani keciciran pembelajaran di sekolah, meningkatkan pendapatan usahawan mikro di bawah Program Perumahan Rakyat (PPR), memelihara motif tekstil warisan dan melindungi spesis harimau Malaya dengan memperkasakan komuniti Orang Asal, HSG2022 bertujuan mencetus kemungkinan baharu dengan memanfaatkan memanfaatkan kekayaan potensi insani di Malaysia.

HSG2022



- RIMAU memperkasakan komuniti Orang Asal untuk menjadi pelindung kepada populasi Harimau Malaysia di wilayah *central forest spine*. (Dari kiri ke kanan: peronda hutan Ardi Kembang, Sufian Raman, Fahmi Jali, Talib Mat Razi dan Safian Latif)

HSG2022



- Program Pepper Labs – Program Dapur Digital yang disertai usahawan mikro dapur awan (baris belakang, kiri ke kanan) Juraiah Ahmad, Farida Yusoff, Farah Asmani, (barisan depan kiri ke kanan) Noriza Ahmad, Rohana Ismail (Pengerusi) dan Intan Zarina membantu meningkatkan pendapatan mereka

HSG2022



- Umar Firas dari SK Jelempek, Perlis, merupakan sebahagian daripada peserta program UNIMAP – Wesser dan Jabatan Pendidikan Negeri Perlis yang diadakan bagi menangani masalah pembelajaran akibat pandemik melibatkan 2,300 pelajar di semua 74 sekolah rendah di negeri ini

ArtsFAS 2022



- Low Mee Li dan Orange of OS/Beautiful Gate, merupakan antara penghibur yang mengambil bahagian dalam konsert ILHAM yang diterajui OKU Sentral, dan disokong oleh ArtsFAS dan Kementerian Kewangan

Seni Sepanjang Musim

Program Seni Sepanjang Musim atau Arts for All Seasons (ArtsFAS) kini berkembang menjadi program geran terbesar bagi kesenian, warisan dan budaya di Malaysia.

Tahun 2022 menyaksikan rekod pemberian geran tertinggi berjumlah RM4.15 juta bagi program pendanaan dan peluang ekonomi. Bersama Kementerian Kewangan, ArtsFAS membawakan 107 pertunjukan dan persembahan di seluruh Malaysia, menyalurkan pendapatan kepada 3,332 seniman dan penghibur tempatan.

Dana Perusahaan Sosial Hasanah

Hasanah meraih satu lagi pencapaian cemerlang dengan memperkenalkan Dana Perusahaan Sosial Hasanah 2022 (HSEF2022) bersama Kementerian Kewangan, di mana RM4.64 juta telah disalurkan kepada 32 Perusahaan Sosial bagi meningkatkan keupayaan dan kapasiti mereka. HSEF2022 juga menandakan buat julung kalinya, 100% daripada dana pembangunan organisasi Hasanah dianugerahkan kepada perusahaan sosial.

Dana perdana tersebut membolehkan rakan-rakan kongsi mengembangkan lagi organisasi mereka dan meningkatkan impak keseluruhan, dengan pendanaan ditujukan ke arah pengambilan bakat-bakat dan pelaburan ke dalam mesin-mesin dan peralatan baharu untuk perniagaan mereka, sekaligus memacu kemampuan jangka panjang.

Melalui penyediaan latihan, bimbingan, dan akses kepada sumber bagi rakan-rakan kongsi, Hasanah memperkasakan para pelaksana perubahan ini untuk lebih bersedia menyampaikan program-program boleh skala serta berjaya yang menghasilkan kesan sosial dan alam sekitar yang lebih besar untuk komuniti yang menjadi lokasi operasi mereka di seluruh Malaysia. Selain itu, dengan mengukuhkan kapasiti struktur rakan kongsi mereka, Hasanah sedang membina ekosistem perusahaan sosial yang lebih mampan, sebagai satu langkah ke hadapan dalam memprofesionalkan impak sosial di Malaysia dan menarik lebih ramai bakat ke dalam sektor itu.

Perkongsian Melangkaui Geran Harian



Pada bulan Mac 2022, GDRN diperkenalkan semula sebagai GLIC/GLC Demi Rakyat dan Negara (GDRN). GDRN merupakan gabungan GLIC dan GLC yang bertujuan menghasilkan impak sosial dalam skala besar, dan merangkumi tiga bidang impak: Jalinan Ilmu, Jalinan Sejahtera dan Jalinan Kemanusiaan.

Pada tahun 2022, 13 ahli GDRN menyumbang RM38.7 juta kepada inisiatif kemanusiaan yang memanfaatkan 38,442 keluarga, 56,630 individu dan 30 institusi. Yayasan Hasanah dan Yayasan TM bertindak sebagai Sekretariat Bersama, untuk menyelaraskan usaha tersebut dan menyelia peranan GDRN yang semakin meningkat dalam menyokong negara dan rakyatnya.



► Hasanah bekerjasama dengan rakan bantuan bencana untuk mempercepatkan pengagihan di kawasan-kawasan yang terjejas akibat banjir kilat

Pada tahun 2022, Hasanah juga memperuntukkan bantuan bencana kemanusiaan bernilai RM2.19 juta kepada mangsa-mangsa banjir melibatkan pemberian barangan seperti bakul makanan, kit penjagaan kebersihan diri pasca banjir, pek sokongan bersalin dan penjagaan anak, ubat-ubatan, pakaian sekolah dan kerja-kerja pembaikan.



YAYASAN KHAZANAH

► Bagi menyokong matlamat kami dalam meningkatkan daya saing Malaysia di peringkat global, Yayasan Khazanah (YK) telah mengenal pasti, menyokong dan memupuk bakat-bakat terbaik dalam negara yang berpotensi untuk memegang posisi kepimpinan dalam sektor korporat atau kerajaan.

Melalui biasiswa penuh yang disediakan YK, bakat-bakat ini diberi peluang untuk meneruskan pengajian di universiti-universiti terkemuka di seluruh Amerika Syarikat, United Kingdom, Australia, China dan Malaysia. YK juga menyediakan bakat-bakat ini dengan sokongan kewangan untuk mengembangkan potensi diri melalui program pertukaran pelajar, persidangan antarabangsa dan program pembangunan diri, sambil memudahkan cara bimbingan dan tunjuk ajar melalui rangkaian jurulatih pembelajaran dan pemimpin korporat.

Setelah selesai pengajian di universiti, para sarjana terikat dengan organisasi gabungan di seluruh Malaysia termasuk GLC, GLIC dan agensi-agensi kerajaan, bagi membantu memacu agenda pembangunan negara dalam kedudukan di mana impak yang ketara dapat mereka sampaikan. Pada peringkat ini dan sepanjang kerjaya mereka, mereka kekal sebagai sebahagian daripada rangkaian alumni maya, di mana mereka dapat memperluaskan rangkaian profesional dan mengakses pandangan untuk menyokong pembangunan berterusan.

Di bawah Program Geran Pengajian Bestari, YK bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) dan Majlis Amanah Rakyat (MARA) dalam menyediakan elaun bulanan kepada pelajar-pelajar sekolah menengah yang terpilih.

Pada tahun 2022, YK menaja:

- 1 Bilangan biasiswa yang dianugerahkan pada tahun **2022: 115**

45 Global

65 Watan

5 Lestari

- 2 Bilangan Geran Bestari dianugerahkan pada tahun **2022: 200**



Untuk maklumat lanjut tentang Yayasan Khazanah, sila layari www.yayasankhazanah.com.my



- Penerima Anugerah Baharu 2022: Khazanah Global, Khazanah Watan dan Khazanah Global (Pengajian Lepas/Ijazah)



- Penerima Biasiswa Khazanah Watan 2022 (dari kanan ke kiri) Chyfica Mohamed Zamri, Kedoktoran Pentadbiran Perniagaan, Universiti Teknologi Mara, dan Yeo Jia Yee, Faith, Sarjana Bahasa Inggeris Pengajian Bahasa dan Sastera, Universiti Sains Malaysia



- Penerima Biasiswa Khazanah Watan 2022, Athikeshani a/p Harikrishnan, Sarjana Muda Undang-undang, Universiti Malaya (gambar dengan ibunya)



TAMAN TUGU



- ▶ Denai hutan Taman Tugu menawarkan aktiviti yang sangat menyeronokkan kepada semua peringkat umur termasuk acara melibatkan keluarga dan pembinaan pasukan

▶ **Dalam usaha mewujudkan kawasan hijau di Kuala Lumpur, kami bekerjasama dengan pelbagai entiti daripada sektor swasta dan awam bagi membangunkan Taman Tugu, sebuah taman seluas 66 ekar di tengah-tengah kota raya yang boleh dikunjungi secara percuma. Taman Tugu ialah salah satu inisiatif tanggungjawab sosial korporat bukan berasaskan keuntungan kami yang terbesar.**

Taman ini ditubuhkan pada tahun 2018 di bawah Amanah Warisan Negara (AWAN), sebuah amanah awam negara untuk memiliki, mengurus dan melindungi Taman Tugu serta aset warisan berpotensi lain di seluruh Malaysia.

Pada tahun 2022, Taman Tugu mengadakan sesi nyanyian bersama-sama sempena sambutan Kemerdekaan di kawasan hijau terbuka yang baru dilancarkan iaitu Laman Taman Tugu, yang dilengkapi pelbagai kemudahan buat pengunjung dan mempunyai ruang terbuka berbumbung yang dikenali sebagai *The Patio*. Kepanjangannya laluan denai hutan juga ditambah sebanyak 1 km dan telah dibuka sempena sambutan tersebut, menjadikan jumlah keseluruhan sebanyak 6 km.

Pada tahun lalu, Taman Tugu berjaya mendapatkan tajaan daripada pelbagai entiti korporat termasuk CIMB Islamic, CTC Global, Standard Chartered Global Business Services, Canon, Diamond Technique dan CGC. Taman Tugu juga menambah Plot Angkat di Taman Tugu sebagai elemen tambahan kepada Program Angkat Elemen-Elemen Taman Tugu, di mana Uniqlo Malaysia telah mengambil dua plot tanah angkat dan Deutsche Bank pula mengambil satu plot tanah angkat. Bagi memperluaskan perkongsiannya dengan Uniqlo Malaysia, program penglibatan tambahan Uniqlo – Taman Tugu Plant Giveaway dan Uniqlo – Taman Tugu Plant & Hunt disediakan kepada orang ramai dan kanak-kanak untuk mempelajari dan meningkatkan kesedaran mereka tentang keselamatan.

“

Sehingga 31 Mac 2023, lebih 700,000 orang telah melawat taman itu. Dengan 1km laluan tambahan disiapkan dan pelbagai program pendidikan dan aktiviti penglibatan dilancarkan sepanjang tahun lalu, kami menjangka Taman Tugu akan terus meluaskan jangkauan di kalangan rakyat Malaysia dan pelancong ke negara ini pada masa hadapan.”

Untuk maklumat lanjut tentang



Taman Tugu, sila layari
www.tamantugu.my



@friendsoftamantugu

thinkCITY

THINK CITY



► George Town Conservation and Development Corporation (GTDCDC), Think City dan Aga Khan Trust for Culture meraikan penyiapan tembok laut yang baharu dan persiaran awam di sepanjang Esplanade yang bersejarah. Esplanade merupakan sebuah persiaran tepi laut di tengah-tengah Tapak Warisan Dunia UNESCO George Town

► **Think City, anak syarikat milik penuh Khazanah, terlibat dalam membangun dan melaksanakan penyelesaian inovatif yang menjadikan bandar lebih mesra rakyat, boleh didiami, berdaya tahan dan mampan. Ditubuhkan pada tahun 2009 bagi tujuan penjana semula bandar George Town di Pulau Pinang, Think City kini terdapat di bandar-bandar seluruh negara, melaksanakan projek berimpak yang mencipta lebih banyak lagi ruang bandar dinamik dengan menumpukan kepada empat bidang utama: Pewujudan Tempat, Daya Tahan, Strategi & Analitik dan Pembangunan Ekonomi berdasarkan Budaya.**

Di bawah naungan Kementerian Kewangan, Think City melancarkan Rangkaian Arkeopelancongan Wilayah Utara pada tahun 2022 di seluruh Perak, Kedah, Pulau Pinang dan Perlis. Program ini bertujuan memanfaatkan tarikan semula jadi, budaya dan arkeologi yang unik di rantau ini bagi merangsang pelancongan berasaskan budaya, mewujudkan peluang pekerjaan dan memacu daya tahan ekonomi yang lebih besar. Sejumlah RM10 juta diperuntukkan

bagi fasa pertama, dengan 56 projek, perkongsian dan inisiatif pengurusan diluluskan, mewujudkan pelaburan bersama bernilai RM6.7 juta.

Dengan kerjasama UN-Habitat dan pelbagai rakan kongsi tempatan dan antarabangsa, Think City memperoleh AS\$10 juta daripada Dana Adaptasi (*Adaptation Fund*) untuk melaksanakan Program Adaptasi Iklim Berasaskan Alam Sekitar Pulau Pinang (PNBCAP), pendekatan komprehensif untuk menangani kesan perubahan iklim terhadap alam sekitar dan sosial. di Pulau Pinang. Program ini kemudiannya disiarkan ketika Sidang Kemuncak C40 Cities, di mana BBC StoryWorks terlibat untuk menghasilkan episod '*Cooling Down Penang*' bagi pihak Think City.

Think City juga bekerjasama dengan Majlis Bandaraya Pulau Pinang (MBPP) dan EIT Climate-KIC bagi membangunkan Atlas of Climate Resilient Trees (ACResT), platform dalam talian dan kerjasama terbuka yang memudah cara penemuan dan dokumentasi spesies pokok berdaya tahan iklim, membantu perancang bandar dan landskap menanam pokok dalam persekitaran bandar Pulau Pinang. Sementara itu, Think City turut menyiapkan tembok laut dan persiaran awam di sepanjang Esplanade George Town, satu inisiatif yang seiring dengan hasrat Kerajaan Negeri Pulau Pinang dan MBPP untuk meremaja semula kawasan bernilai sejarah.

Selain itu, Think City bekerjasama dengan Majlis Bandaraya Johor Bahru untuk mempertingkatkan fungsi dan pemuliharaan warisan budaya Coronation Avenue, salah satu jalanan yang paling bersejarah dan kaya dengan budaya di bandar tersebut, dan turut mengadakan usahasama dengan PNB Merdeka Ventures untuk melaksanakan pelbagai projek di kawasan Merdeka 118 yang bakal membangun di Kuala Lumpur.



Untuk maklumat lanjut tentang Think City, sila layari www.thinkcity.com.my

KHAZANAH
RESEARCH
INSTITUTE

KHAZANAH RESEARCH INSTITUTE



- ▶ Dato' Feisal dan Pengerusi KRI, Tan Sri Nor Mohamed Yakcop, hadir pada pelancaran penerbitan *The Paddy and Rice Industry of Sabah and Sarawak: Status and Potential* pada 31 Januari 2023

- ▶ **Khazanah Research Institute (KRI) menjalankan penyelidikan tentang isu-isu mendesak yang dihadapi negara dengan objektif untuk mencadangkan dasar awam yang mengekalkan dan meningkatkan kesejahteraan sosioekonomi rakyat Malaysia.**

Pada tahun 2022, KRI menerbitkan 24 artikel, kertas kerja dan perbincangan serta laporan, yang bertumpu kepada isu-isu utama yang dihadapi negara termasuk keterjaminan makanan, pertanian, perumahan dan bandar, pekerjaan dan pengangguran, perubahan iklim, perlindungan sosial dan transformasi digital.

Berdasarkan bidang-bidang penyelidikan ini, KRI terlibat secara aktif dengan kementerian-kementerian yang berkaitan untuk menyediakan sokongan dasar yang kukuh dalam isu-isu ini dan lain-lain.



Untuk maklumat lanjut tentang KRI, sila layari www.krinstitute.org

MYSTEP

PROGRAM PEKERJAAN JANGKA
PENDEK KERAJAAN MALAYSIA
(MySTEP)

- ▶ Salah satu bidang tumpuan Khazanah-MySTEP pada tahun 2022 adalah penjagaan kanak-kanak yang mana kami melantik Rakan Kongsi Program yang pakar dalam latihan dan persijilan penjagaan kanak-kanak secara profesional

- ▶ **Kami menyokong Program Pekerjaan Jangka Pendek Kerajaan Malaysia (MySTEP), yang menyediakan latihan dan penempatan di tempat kerja kepada rakyat negara ini yang berumur 18 tahun ke atas melalui penyertaan pelbagai rakan kongsi industri. Menyedari permintaan pasaran pekerjaan yang berubah-ubah, program ini ditumpukan kepada memupuk pengetahuan yang relevan, kemahiran sedia masa depan dan menyediakan minda yang betul untuk rakyat Malaysia bagi pertumbuhan kerjaya jangka panjang, dengan memberi penekanan khusus dalam menangani isu pengangguran dalam kalangan graduan universiti.**

Pada tahun 2022, Khazanah melalui Rakan Kongsi Programnya dan syarikat yang berkaitan menyediakan latihan dan penempatan kepada sejumlah 11,566 peserta program, bagi membantu mereka mendapat pekerjaan.



Untuk maklumat lanjut tentang MySTEP, sila layari mystep.mof.gov.my



- ▶ Sultan Perak Darul Ridzuan, DYMM Sultan Nazrin Muizzuddin Shah, mencemar duli merasmikan pembukaan galeri seni maya kami, Galeri Khazanah yang diadakan serentak dengan pameran mini

- ▶ **Kami melancarkan Galeri Khazanah pada bulan Ogos 2022 sebagai sebahagian daripada usaha untuk mengekalkan kekayaan warisan sosial dan budaya Malaysia.**

Galeri Khazanah, sebuah galeri maya sepenuhnya, mempamerkan perspektif tentang negara melalui lensa artis tempatan dan antarabangsa. Ia juga bertujuan memulihara karya seni bersejarah yang diperoleh oleh Khazanah sejak penubuhannya dan memupuk penghargaan berkekalan terhadap kekayaan warisan budaya Malaysia.

Sultan Perak Darul Ridzuan, Duli Yang Maha Mulia, Sultan Nazrin Muizzuddin Shah, mencemar duli melancarkan Galeri Khazanah yang menjadi platform untuk meningkatkan kesedaran orang ramai melalui pameran sulungnya - *Time Together: Exploring Art Through Khazanah Nasional Berhad's Collection*.

Menampilkan lebih 50 karya seni yang dihasilkan artis-artis muda, senior dan juga yang terkenal termasuk Latiff Mohidin, M. Zain Idris, Ahmad Khalid Yusof, Dato' Chuah Thean Teng dan Kok Yew Puah, pameran ini dikendalikan oleh Sarah Abu Bakar.

Ia mempamerkan hasil budaya yang bermakna seperti lukisan, catan, gambar, arca dan kraf, termasuk objek sejarah yang menceritakan tentang sejarah unik arca di Malaysia.

Melangkah ke hadapan, kami bukan sahaja meraikan khazanah budaya negara kita tetapi juga memastikan generasi akan datang mewarisi kemahiran seni yang memperkayakan sejarah Malaysia.



- ▶ Hasil seni kerja tangan 'Mandalay paper quiling' menjadi salah satu daripada banyak aktiviti untuk kanak-kanak dan peminat seni & kraf di pameran mini Galeri Khazanah



- ▶ Pameran maya kedua di Galeri Khazanah, The Color of Life, menentengahkan 65 karya seni oleh 40 artis moden dan kontemporari, meraikan keindahan alam semesta yang disampaikan melalui kuasa pewarnaan



Untuk maklumat lanjut tentang Galeri Khazanah, sila layari galeri.khazanah.com.my

WARGA KAMI

Warga kami merupakan asas yang menjadi penentu kepada nilai yang ingin dicipta. Dengan menggalakkan kerjasama dan keterbukaan dan juga ruang bagi tujuan pendidikan dan pembangunan, kami memacu budaya prestasi tinggi merentasi seluruh tenaga kerja kami supaya nilai lebih besar mampu disampaikan kepada negara.



Kami membentuk budaya yang berasaskan tiga Nilai Teras, membolehkan warga kami memberikan yang terbaik pada setiap masa:



Kami berpegang kepada **TANGGUNGJAWAB**

Menyampaikan hasil dengan cara beretika



Kami **MENGHORMATI** perbezaan

pandangan Mendapat nilai daripada pelbagai idea dan pendapat



Kami **MENYOKONG** antara satu sama lain

Memahami keutamaan dan keadaan orang lain

Pada tahun 2022, kami mencatat kemajuan besar dalam Transformasi Budaya Khazanah (KTX) yang kini masih berlangsung, membugarkan Nilai Teras kami sambil menumpukan kepada usaha transformasi dalam dua bidang teras – Komunikasi dan Penilaian & Aplikasi.

Melalui pelbagai platform informal termasuk dialog dengan kakitangan, sesi *Relax & Refresh* (R&R) dan sesi sarapan KITAgather kami, para pemimpin kami mempromosi dan mengukuhkan usaha penguatkuasaan budaya kami sambil memupuk kepada kewujudan

persekitaran yang selamat untuk berkongsi pandangan (*Safe to Speak*) bagi menggalakkan warga kami menyampaikan kebimbangan mereka. Selain itu, kakitangan kami juga mengikuti program bimbingan budaya dan program pembelajaran Digital dan Teknologi, di mana kedua-duanya sangat penting untuk transformasi kami. Usaha ini disokong dengan memuktamadkan naratif Nilai Teras kami dan Tingkah Laku Toleransi Sifar sebagai asas yang kukuh bagi mempercepatkan transformasi.

Bagi menilai maklum balas warga kami tentang perjalanan transformasi Khazanah, kami mengadakan tinjauan penglibatan pekerja merentasi organisasi, iaitu KITAVoice, di mana warga kami mendapati tugas mereka mempunyai matlamat dan bermakna. Di sebalik transformasi digital kami, tinjauan itu juga mendapati warga kami percaya mereka mendapat sokongan yang padu dalam melaksanakan cara kerja yang baharu.

Pada sepanjang tahun 2022, kami mula menerapkan Nilai Teras yang 'disegarkan semula' dalam proses yang sedia ada, seterusnya menjadikan nilai ini sebagai asas meningkatkan kecekapan kepemimpinan dan menambah baik rangka kerja penilaian pengambilan pekerja baharu kami.

Komitmen Kami Terhadap Kepelbagaian, Ekuiti dan Rangkuman (DEI)

Rangka kerja DEI kami dibangunkan berdasarkan pelbagai faktor terutamanya input pihak berkepentingan dalaman yang diperolehi melalui pelbagai inisiatif bagi suatu tempoh masa yang ditentukan. Rangka kerja ini berhasrat menerapkan prinsip DEI dalam budaya dan warga Khazanah, sambil turut mengambil kira undang-undang dan amalan budaya tempatan.

Tiga strategi akan digunakan untuk memacu inisiatif DEI di Khazanah:

- 1 **Kesedaran** mengalakkan warga Khazanah memahami dan mengerti konsep DEI.
- 2 **Penglibatan** menumpukan pada aktiviti DEI yang melibatkan pihak berkepentingan dalam dan luar organisasi.
- 3 **Tadbir Urus** perlu ada pertimbangan dan pelaksanaan DEI dalam operasi harian.

Matlamat utama kami adalah memastikan setiap warga Khazanah menerima pemikiran DEI dan secara sedar menerapkannya dalam tingkah laku mereka. Sebagai sebuah organisasi, kami berharap usaha ini akan memberi kesan yang positif kepada prestasi pekerja dan hasil keseluruhan perniagaan.

Rangka Kerja DEI



* Semua strategi akan disokong atau diperlengkap dengan inisiatif yang berkaitan

Pada tahun 2023, tumpuan utama kami adalah memupuk kesedaran dan pemahaman dalaman melalui penganjuran bengkel DEI interaktif. Penganjuran ini dibuat atas kesedaran bahawa setiap kakitangan mempunyai tahap pengetahuan berbeza tentang DEI, maka bengkel ini disasarkan untuk merapatkan jurang yang ada dan meningkatkan pemahaman supaya kemajuan organisasi dapat diraih secara bersama. Penglibatan di peringkat dalaman organisasi dilakukan secara berterusan dan semakin menyeluruh juga dibuat untuk memastikan kesaksamaan dan keterangkuman untuk semua.

Mengimbu kembali tempoh selama setahun lalu, kami berasa gembira kerana warga Khazanah terlibat secara lebih kerap dalam aktiviti penglibatan dan pembelajaran meskipun ketika itu, kami mengadakan pengaturan kerja yang fleksibel. Melangkah ke hadapan, kadar penyertaan yang tinggi membolehkan kami mengukuhkan kemahiran kepimpinan dan prestasi mereka dalam menghayati Nilai Teras kami dan, akhirnya, bersama-sama *Memajukan Malaysia*.

Khazanah Careline

Sejajar dengan Nilai Teras kami, sokongan diberikan kepada warga kami ketika tempoh-tempoh sukar. Bagi tujuan ini, Khazanah Careline menawarkan sokongan kepada kakitangan dan keluarga mereka dengan akses 24 jam sehari dan tujuh hari seminggu. Talian hotline ini dilengkapi dengan aplikasi dalam talian iaitu KITAsihat bagi menyediakan sokongan meluas merentasi topik kesihatan dan kesejahteraan fizikal dan mental.

Berbudi Bersama



Kepercayaan terhadap amalan berbuat baik menjadi inspirasi kepada Berbudi Bersama, inisiatif dalaman yang menggalakkan kakitangan kami untuk mendekati komuniti setempat, menyokong usaha-usaha bermakna dan menghulurkan bantuan kepada mereka yang memerlukan. Berbudi Bersama menjadi inisiatif dalaman yang menggalakkan kakitangan kami mendekati komuniti setempat untuk menyokong dan membantu mereka yang memerlukan.



► Sukarelawan KVN menyertai inisiatif Berbudi Bersama sepanjang bulan Ramadan

The Khazanah Volunteer Network (KVN)



Bagi tujuan menyokong Berbudi Bersama memperluaskan lagi misinya, KVN membuka peluang kepada kakitangan dan keluarga mereka untuk menjadi sukarelawan dalam bidang kebajikan sosial atau alam sekitar. Rangkaian ini terbuka kepada kakitangan kami dan juga kakitangan syarikat-syarikat berkaitan kami.

Pada tahun 2022, sukarelawan kami melibatkan diri dalam pelbagai usaha kebajikan berkaitan pembangunan komuniti, seni & budaya dan juga perayaan. Ini termasuklah penglibatan seramai 62 sukarelawan dalam penganjuran pameran fizikal mini Galeri Khazanah, yang mana mereka berusaha mengatur program yang merangkumi ceramah artis, aktiviti untuk pelajar dan lawatan berpandu. Sukarelawan lain, juga terlibat mengendalikan majlis berbuka puasa Khazanah yang diadakan di Farm Fresh, UPM untuk kanak-kanak daripada Asrama Anak-Anak Yatim Darul Taqwa serta aktiviti yang dianjurkan oleh Taman Tugu sempena sambutan Hari Alam Sekitar Sedunia.



► Majlis Iftar di Farm Fresh, UPM Serdang



► Sambutan Hari Raya menyantuni golongan kurang berkemampuan di Taman Tugu



► Hari Alam Sekitar Sedunia di Taman Tugu

KHAZANAH SEBAGAI ORGANISASI PEMBELAJARAN



KHAZANAH MEGATRENDS FORUM (KMF)

Bagi mendorong kami untuk kekal berada jauh di hadapan dalam pemikiran inovatif, KMF bertindak menghimpunkan para pemimpin terkemuka daripada sektor perniagaan, kerajaan, ahli akademik dan masyarakat untuk membincangkan arah aliran dan isu yang bakal membentuk masa depan.

Dianjurkan secara tahunan sejak tahun 2007, KMF terus berkembang setiap tahun dengan membawakan isu-isu yang menjadi tumpuan dunia sejangat. Bertemakan *'Development and its Complexities: Steering Our Way Through a Perfect Storm'*, KMF2022 memperbincangkan tentang kesukaran untuk memacu pembangunan ekonomi ketika dunia dibadai dengan pelbagai permasalahan sambil turut mengenal pasti peluang-peluang pertumbuhan unik yang ada bagi mencapai kemajuan seterusnya.

Sebagai sebuah acara hibrid yang pertama seumpamanya, KMF2022 berjaya menarik penyertaan lebih 1,000 tetamu yang hadir secara fizikal dan 700 lagi secara maya terdiri daripada ahli perniagaan tempatan dan antarabangsa, komuniti akademik dan sosiopolitik. Para peserta berkongsi perspektif tentang perubahan dunia yang merentasi empat dimensi iaitu Makro dan Pasaran, Firma dan Transformasi, Pertumbuhan dan Pembangunan serta Warga dan Kepemimpinan.

Pada acara berkenaan, para peserta juga mendengar pandangan dan pemikiran pemimpin yang berpengaruh termasuk pakar ekonomi, Profesor Ha-Joon Chang; usahawan teknologi Patrick Cao; ahli teknologi NASA Florence Tan; pakar perubatan dan parasit, Profesor Sanjeev Krishna; aktivis masyarakat Bill Walczak; Gabenor Bank Negara Malaysia, Tan Sri Shamsiah Mohd Yunus dan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan CIMB Group Holdings Berhad, Dato' Abdul Rahman Ahmad.



KMF2022 menyaksikan penyertaan lebih 1,000 tetamu yang hadir secara fizikal dan 700 lagi secara maya terdiri daripada ahli-ahli perniagaan tempatan dan antarabangsa, komuniti akademik dan sosiopolitik.”



- ▶ Perbincangan panel dalam salah satu sesi KMF2022 yang menampilkan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan CIMB Holdings Berhad, Dato' Abdul Rahman Ahmad, dan dikendalikan oleh Pengarah, Pelaburan di Khazanah, Nurazeyan Khalis



- ▶ Ucapan KMF2022, disampaikan oleh Profesor Ekonomi di SOAS, University of London, Profesor Ha-Joon Chang, dan dikendalikan oleh Pengarah Eksekutif dan Ketua, Pasaran Awam Khazanah, Datuk Hisham Hamdan

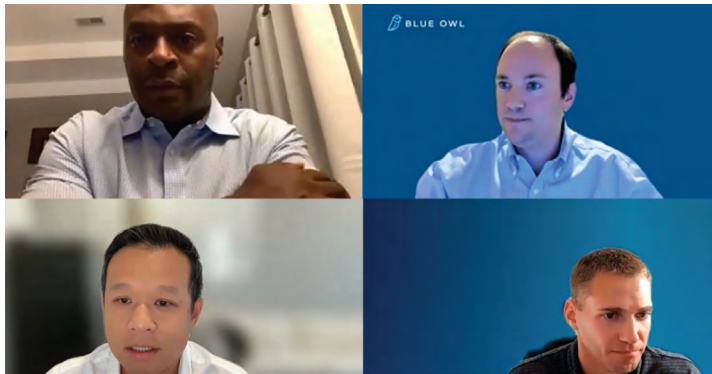


Untuk maklumat lanjut tentang KMF, sila layari www.kmf.com.my

KHAZANAH KNOWLEDGE EXCHANGE (KKE) & TEA TALK SERIES

Bagi tujuan mendedahkan warga Khazanah kepada perubahan yang berlaku sepanjang tahun, KKE and Tea Talk Series menampilkan pelbagai penceramah – termasuk pemimpin dan pasukan dalaman Khazanah untuk membincangkan persoalan dan isu penting.

Pada tahun 2022, kami mengadakan sebanyak 38 sesi KKE dan Tea Talk, setiap sesi disampaikan secara informal dan santai bagi tujuan menggalakkan wujudnya komunikasi atau dialog secara dua hala. Sorotan penting termasuk:



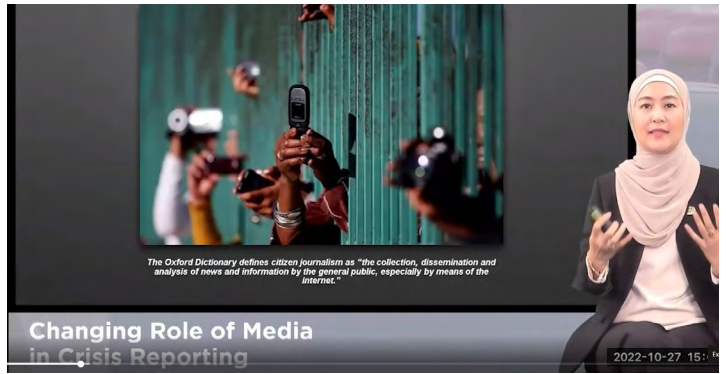
- *Siri Pembelajaran Analisis Data KKE* melibatkan Pakar Pasaran Swasta dikendalikan oleh Bryan Lim, Pengarah Eksekutif Khazanah yang juga Ketua Dana Impak dan Ketua, Penjagaan Kesihatan



- *Siri Pembelajaran Analisis Data KKE* melibatkan perbincangan pakar-pakar, dikendalikan oleh Ketua Pegawai Pelaburan Khazanah, Tengku Azmil Zahrudin



- *Sesi Tea Talk Impact* bertajuk 'Koko Loko: Do Good Eat Chocolate' oleh usahawan sosial Armand Idrizam



- *Sesi Tea Talk K-Residency* bertajuk 'The Changing Role of Media in Crisis Reporting' oleh Khairunnisak Dzun Nurin daripada Malaysia Airlines

PROGRAM LATIHAN SISWAZAH KHAZANAH (KGTP)

KGTP bermatlamat untuk membangunkan generasi pemimpin baharu negara. Di bawah program selama 12 bulan, pelatih akan didedahkan dengan cabaran dalam suasana yang dinamik, bersaing dan sentiasa bergerak pantas dalam pelbagai sektor dan bidang.

Pelatih berpotensi tinggi ditawarkan untuk meneruskan kerjaya sebagai *Associate* (Pegawai bersekutu) dengan Khazanah, membolehkan mereka menggunakan bakat yang ada untuk memacu kemajuan negara yang berterusan.



► Hari Induksi kohort KGTP 2022



Untuk maklumat lanjut tentang KGTP, sila layari

www.khazanah.com.my/careers/khazanah-graduate-trainee-programmes-kgtp/

Pelatih diserap sebagai kakitangan tetap pada tahun 2021

16

diserap daripada program **GTP - Pelaburan 2021** sebagai *Associate* (Pegawai Bersekutu)

6

diserap daripada program **GTP - Khazanah 2021** sebagai *Associate* (Pegawai Bersekutu)

2022 KGTP Kohort

21

dilatih bagi **GTP - Pelaburan**

11

dilatih bagi **GTP - Khazanah**

JUMLAH PELATIH DISERAP SEHINGGA TAHUN 2022

**GTP -
Pelaburan:
219**

**GTP -
Khazanah:
40**

PUSAT SUMBER KHAZANAH

Sebagai sebuah perpustakaan perniagaan terkini dan perkhidmatan maklumat dalam talian, Pusat Sumber Khazanah menghubungkan kakitangan dengan pangkalan data, sumber maklumat dan berita yang dikemas kini supaya mereka boleh menyampaikan nilai merentasi peranan perniagaan teras dan bukan teras kami.

PROGRAM PEMBANGUNAN KEPEMIMPINAN KHAZANAH (KLDP)

Kami membangunkan KLDP dengan tujuan untuk melahirkan pemimpin peringkat pertengahan yang berpotensi meningkat ke peringkat lebih tinggi.

Melalui dorongan yang diberikan dalam bentuk syarahan, bimbingan, simulasi dan komponen pembelajaran tindakan, KLDP melalui programnya yang berstruktur dan intensif, membangunkan kakitangan yang memiliki kemahiran strategik dan kepemimpinan supaya mereka dapat berkembang maju di tengah-tengah cabaran dan juga peluang yang menanti.

PROGRAM BIASISWA KHAZANAH

Program Biasiswa Khazanah (sebelum ini dikenali sebagai YK4U) menyediakan sokongan kewangan kepada warga kerja kami yang berpotensi tinggi untuk melanjutkan pengajian pasca siswazah mereka. Pemberian biasiswa ini bertujuan memperkasakan kakitangan kami dan mengekalkan penyediaan bakat bagi jawatan-jawatan utama dalam barisan pengurusan pada masa hadapan.



► Muhammad Najib, yang sedang mengikuti pengajian MBA Sloan Fellows di MIT Sloan School of Management di Massachusetts, Amerika Syarikat



► Lawatan dan perkongsian oleh Sekolah Buku Jalan Chow Kit, dengan kohort KLDP

Terdapat dua peringkat berbeza:

Peringkat 1 (Bakat Baru Muncul) – Kakitangan peringkat bawah (junior) yang cemerlang akan belajar untuk tempoh dua tahun

Peringkat 2 (Pertengahan Karier) – Kakitangan peringkat pertengahan hingga kanan yang dikenal pasti mempunyai bakat kepemimpinan akan belajar untuk tempoh setahun

Pada tahun 2022, seorang warga kami diberikan biasiswa di bawah Peringkat Bakat Baru Muncul bagi mengikuti pengajian Ijazah Sarjana di MIT Sloan School of Management dan dua lagi warga di bawah Peringkat Pertengahan Karier, masing-masing di King's College London dan University of Chicago Harris School of Public Policy. Ini menjadikan bilangan warga kami yang ditaja berjumlah 58 orang sejak penajajaan biasiswa dilaksanakan pada tahun 2014.

MANFAAT PEMBANGUNAN WARGA KERJA (SDB)

SDB diperkenalkan bagi menyokong usaha pembangunan diri warga kerja secara berterusan dalam meningkatkan pengetahuan, kemahiran dan kompetensi, melibatkan bidang-bidang yang berada di luar latihan rasmi yang disediakan Khazanah.

Secara khususnya, SDB menawarkan bantuan kewangan kepada mana-mana kakitangan yang ingin melanjutkan pelajaran secara separuh masa, lepasan ijazah dan pensijilan profesional contohnya, seperti Chartered Financial Analyst (CFA), Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) dan Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) yang berkaitan dengan peranan mereka di Khazanah. Sehingga kini, seramai 138 orang warga kami mendapat manfaat di bawah inisiatif ini.

KHAZANAH RESIDENCY PROGRAMME (KRP)



**KHAZANAH
RESIDENCY
PROGRAMME**

An initiative by Khazanah Nasional

Sejajar dengan strategi *Memajukan Malaysia*, KRP membangunkan profesional berbakat besar dengan matlamat untuk meningkatkan pembelajaran dan pembangunan diri mereka di institusi-institusi terkemuka dunia. Langkah ini membolehkan mereka menyumbang kembali dengan lebih besar kepada kemajuan negara.

KRP melibatkan tiga program yang berasingan – Khazanah Public Service Residency, Khazanah Media Fellowship dan Khazanah National Associate Artist Residency Program – bagi membuka peluang kepada profesional yang berkhidmat dalam bidang perkhidmatan awam, kewartawanan dan seni.



Ikuti program KRP programmes melalui

<https://www.khazanah.com.my/our-community/khazanah-residency-programme/>



@khazanahresidency

The Khazanah Public Service Residency

Khazanah Public Service Residency yang diadakan pada tahun 2018 dan 2019, menyaksikan penyertaan empat peserta daripada Kementerian Pengangkutan dan Kementerian Tenaga, Sains, Teknologi, Alam Sekitar & Perubahan Iklim sepanjang tempoh tersebut. Para peserta mendapat manfaat daripada penglibatan pra-program dan pembelajaran gunaan melalui Felo Eksekutif Sekolah Kerajaan Australia dan New Zealand, serta projek pembelajaran tindakan yang dibantu oleh Razak School of Government (RSOG) dan mentor-jurulatih yang ditugaskan.

Kemuncak program ini menyaksikan setiap peserta membuat pembentangan di hadapan ahli panel terdiri daripada Khazanah, kementerian dan agensi yang dikenal pasti, dan pihak berkepentingan yang berminat.

Selain berpeluang mendalami pengetahuan mereka dalam bidang tadbir urus, program residensi itu membolehkan peserta meningkatkan kemahiran kepimpinan mereka dan mengembangkan rangkaian profesional mereka, sekali gus mampu memberi sumbangan yang berkesan dalam tadbir urus Malaysia.

Khazanah Wolfson Press Fellowship

Di bawah Khazanah Wolfson Press Fellowship, dua orang wartawan Malaysia dan profesional komunikasi korporat daripada Khazanah atau syarikat yang berkaitan berpeluang menyertai program felo berkaitan media selama 10 minggu di Kolej Wolfson, Universiti Cambridge, setiap tahun.

Di bawah program ini, para peserta berpeluang melibatkan diri dalam bidang minat yang khusus iaitu media dan komunikasi, dengan mengikuti modul pengajian yang berpotensi termasuk perubahan iklim, ekologi media, ombudsmen media, media dan internet, dan pelaporan global.

Tidak kurang pentingnya, para peserta yang terpilih ini juga dapat mendalami pengetahuan mereka melalui pertukaran pendapat dalam pendebatan akademik melibatkan pelajar dan ahli akademik dari seluruh dunia. Ini menjadikan mereka lebih profesional dan berkesan dalam bidang masing-masing serta mampu memberikan sumbangan lebih besar kepada wacana nasional di Malaysia nanti.

Sehingga kini, kami telah menaja 16 wartawan dan 8 profesional komunikasi korporat sejak program berkenaan dilancarkan pada tahun 2013.



- ▶ Para peserta Wolfson Press Fellowship 2023. Dari kiri: Shaiful Amrin Abdul Karim (Tenaga Nasional Berhad), Zhai Yun (Nat) Tan (The Edge Malaysia) dan Ganeshwaran Kana, (Star Media Group Berhad)



Imbas di sini untuk menyaksikan video Khazanah Wolfson Press Fellowship 2023

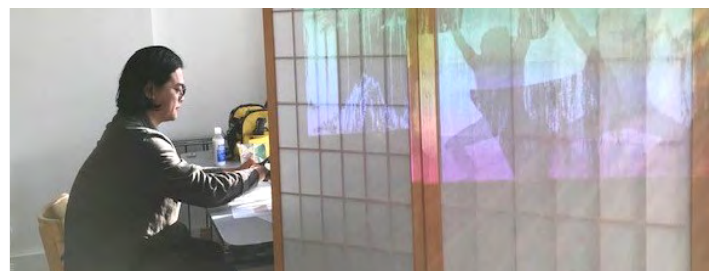
Khazanah National Associate Artist Residency Programme (KAAR)

Dilancarkan pada tahun 2017, KAAR membolehkan dua orang artis Malaysia pada setiap tahun menimba pengalaman yang mampu mengubah kehidupan melalui pendedahan di persada seni antarabangsa yang dinamik dan memperkenalkan hasil kraf ciptaan mereka ke tahap yang baharu.

Sepanjang program selama 12 minggu, peserta disediakan dengan studio penginapan, sokongan artis yang komprehensif dan pembangunan profesional, dengan modul yang ditawarkan oleh Acme Studio di London. Dalam persekitaran antarabangsa, mereka beroleh manfaat daripada perspektif yang segar dan mendapat inspirasi, kebebasan untuk berkarya tanpa tekanan tuntutan komersial, serta berpeluang mempamerkan karya mereka dalam pameran terkemuka. Pengalaman ini dapat memantapkan keyakinan dan menjadi mereka *'thought leader'*, iaitu orang dianggap layak untuk memperkatakan tentang bidang yang diceburi.

Sekembalinya mereka, para peserta diamanahkan supaya berkongsi pengetahuan praktikal yang diperoleh dengan generasi artis akan datang, bagi memperkayakan seni tempatan dan menggalakkan rakan artis mereka menghasilkan naratif yang lebih menarik tentang warisan sosial dan budaya negara.

Pada tahun 2022, kami menaja dua artis di bawah KAAR: Izat Arif dan Yeoh Choo Kuan.



- ▶ Yeoh Choo Kuan di studio ACME, London, mengusahakan teknik eksperimen menggunakan pembahagi skrin shoji

TRANSFORMASI DIGITAL KHAZANAH

Kami sedang melaksanakan transformasi digital melibatkan seluruh organisasi – dipanggil NexGen – bagi membolehkan kami menyerlahkan keupayaan kami dalam *Memajukan Malaysia*.

NexGen menjurus kepada memupuk budaya inovasi dan ketangkasan, meningkatkan data dan aplikasi digital kami, dan meningkatkan kemahiran tenaga kerja kami, dengan mendigitalkan sepenuhnya proses kami supaya mampu meraih hasil perniagaan yang lebih baik.



► Sesi Digital Lunch 'N' Learn diadakan untuk meningkatkan kemahiran warga Khazanah



► 'Chief Technology Officer Circle' diadakan pada 18 Ogos 2022 melibatkan penyertaan 12 Syarikat Berkaitan Kerajaan

Strategi NexGen mengandungi pelbagai program merentasi tiga tonggak yang diperincikan di bawah:

Tonggak 1

Seni bina

Memodenkan seni bina teknologi menggunakan platform digital baharu dan membina keupayaan untuk menambah baik secara berterusan kualiti keputusan yang dibuat ke arah menjana hasil perniagaan lebih baik menggunakan data yang tepat.

Tonggak 2

Budaya

Memacu kesedaran untuk menerima pakai peralatan digital, dilengkapkan dengan kemahiran masa depan, dan tangkas menambah baik kerja berpasukan melalui kolaborasi.

Tonggak 3

Pemangkin

Meningkatkan kecekapan tadbir urus dan struktur pemantauan dengan setiap daripada kita mampu diperkasa untuk mengambil alih kerja menggunakan teknologi.

Kami mencapai kemajuan yang kukuh pada pelancaran NexGen pada tahun 2022, melaksanakan pelbagai inisiatif untuk mendigitalkan fungsi dan aktiviti utama di seluruh operasi kami. Pencapaian utama sepanjang tahun lalu termasuk:

- 1 Melaksanakan platform pengurusan perhubungan korporat berasaskan awan untuk mengurus pihak berkepentingan luar kami secara berpusat, mendedahkan cerapan (*insight*) tentang hubungan kami dan meningkatkan kerjasama merentas pasukan
- 2 Melaksanakan penyelesaian analitik data yang mantap untuk memacu pembuatan keputusan yang didorong oleh data seperti aplikasi web berkeupayaan carian lanjutan untuk dokumen penyelidikan dan penyelesaian analitik data berpusat untuk calon pengarah penama
- 3 Memanfaatkan peralatan digital untuk inisiatif impak sosial kami dengan menggunakan galeri maya untuk pengalaman yang mendalam di Galeri Khazanah
- 4 Melancarkan Akademi Digital kami – menampilkan modul seperti Cara Kerja Tangkas, Analitik Data, Keselamatan Siber dan Trend Digital Global – untuk melengkapkan kami dengan lebih baik bagi melakukan kerja pada masa depan
- 5 Perkongsian pengetahuan digital untuk memacu perkongsian pengalaman, rangkaian dan aplikasi pengetahuan digital dalam proses kerja harian
- 6 Menjalankan program temu seru universiti, dengan penceramah berkongsi pengalaman transformasi digital mereka dengan pelajar-pelajar dari pelbagai universiti awam
- 7 Memastikan aset digital kami dilindungi dan selamat daripada ancaman siber
- 8 Memanfaatkan platform kod rendah untuk membina aplikasi digital ke arah pembangunan pesat dan memenuhi keperluan perniagaan
- 9 Menubuhkan sistem tiket dan perkhidmatan keupayaan berpusat untuk menyelaraskan sokongan teknikal dengan mengurus dan menyelesaikan isu secara berkesan, menambah baik perkhidmatan penghantaran dan kepuasan perniagaan



► Program temu seru universiti di Universiti Teknologi Mara (UiTM) Kampus Puncak Alam