

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

Keupayaan kami untuk mencipta nilai bergantung kepada kakitangan kami. Kami terus memupuk tenaga kerja berprestasi tinggi yang membolehkan kami menghasilkan nilai yang ketara kepada negara. Bagi mencapai nilai ini, kami memupuk budaya terbuka dan bekerjasama di samping menyediakan peluang-peluang pembelajaran dan pembangunan.

Melipatgandakan semula Fokus Kami terhadap Memupuk Kepelbagaian, Kesaksamaan dan Keterangkuman (DEI)

Kami meneruskan fokus terhadap kesejahteraan kakitangan melalui lensa holistik yang memupuk persekitaran yang benar-benar inklusif di seluruh Khazanah. Bagi mencungkil potensi kakitangan, kami terus memupuk budaya berasaskan tiga Nilai Teras:



Kami
**MENGGALAS
TANGGUNGJAWAB**

Menyampaikan hasil
secara beretika



Kami
MENGHORMATI
pelbagai sudut pandangan

Memperoleh nilai daripada
pelbagai idea
dan pendapat



Kami saling
MENYOKONG
antara satu sama lain

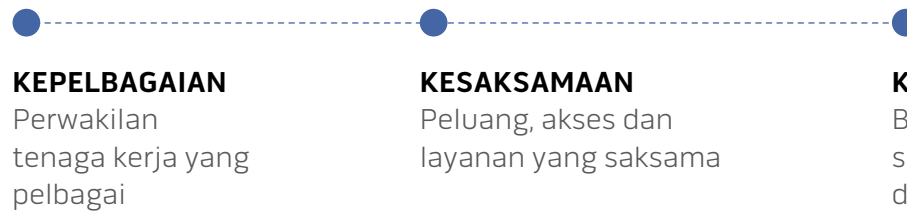
Sentiasa mengambil
berat tentang
keutamaan dan
keadaan orang lain

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

Aspirasi

Untuk menerapkan prinsip DEI dalam budaya warga kerja dan organisasi Khazanah dengan menghormati undang-undang dan amalan budaya tempatan.

Apakah DEI?



KEPELBAGAIAN

Perwakilan tenaga kerja yang pelbagai

KESAKSAMAAN

Peluang, akses dan layanan yang saksama

KETERANGKUMAN

Berbudaya inklusif, saling menghormati dan saling menyokong

Strategi

A Kesedaran
Meningkatkan kesedaran dan pendidikan tentang DEI

E Alam Sekitar
Interaksi secara tetap dengan semua pihak berkepentingan

G Tadbir Urus
Mengintegrasikan strategi DEI yang berkesan dalam operasi Khazanah

Hasil

Memacu **pola pemikiran** yang pelbagai, saksama dan inklusif

Pola pemikiran DEI diterapkan dalam **tingkah laku** dengan sengaja

Tindakan akan memberi **kesan** positif terhadap prestasi pekerja dan memacu inovasi

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

Kesejahteraan dan DEI

Pada tahun 2024, kami mempergiat usaha untuk meningkatkan kesejahteraan kakitangan melalui pelbagai inisiatif berdasarkan empat tonggak utama: kesihatan fizikal, mental, sosial dan kewangan. Dedikasi ini melengkapkan strategi DEI berasaskan kepercayaan bahawa keterangkuman sebenar hanya mungkin tercapai apabila setiap individu berasa disokong dari segi kesihatan dan identiti.

Inisiatif yang menyerlah ialah Minggu KITAWellbeing yang memaparkan berbagai-bagai aktiviti menarik, termasuk:

- Ceramah Kesedaran KWSP
- Sesi Celik Kewangan AKPK
- Cabaran Melangkah ke Ulang Tahun ke-30
- Kelas Zumba yang dipimpin oleh warga kerja



Pemenang Cabaran Melangkah ke Ulang Tahun ke-30 Anniversary menerima hadiah mereka semasa sambutan Hari KITAWellbeing 2024.

Semasa sambutan Hari KITAWellbeing, lebih 30 vendor penjagaan diri dan kesihatan menyediakan pelbagai alat dan sumber untuk menyokong kesejahteraan warga kerja.

Inisiatif libat urus lain diperkenalkan sepanjang tahun termasuk:

- Ceramah kesihatan bulanan
- Bengkel pembelajaran pengalaman
- Analisis warna peribadi
- Saringan kesihatan mental DASS-21
- Siri "Shades of Sight", menangani kerosakan visual dan ketercapaian

Dedikasi kami kepada DEI diiktiraf pada majlis Anugerah Life at Work Awards (LAWA) yang membuktikan usaha berterusan kami untuk memupuk budaya yang memperjuangkan kesejahteraan dan keterangkuman.



Salah seorang kakitangan menyertai bengkel analisis warna peribadi semasa Minggu KITAWellbeing 2024.

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

Rangkaian Sukarelawan Khazanah (KVN)

KVN merupakan platform kesukarelawanan warga kerja Khazanah yang bertujuan untuk memupuk budaya perkhidmatan, tanggungjawab sosial dan kesedaran alam sekitar. Ia memperkasakan warga kerja dan keluarga mereka untuk menyumbang kepada perjuangan bermakna melalui pelbagai inisiatif yang disokong oleh Khazanah dan Yayasan Hasanah, pelbagai aktiviti awam oleh persatuan berdaftar atau program yang diterajui oleh kakitangan dengan kerjasama pelbagai pertubuhan bukan kerajaan (NGO).



Program

Melaksanakan inisiatif sukarelawan untuk mengukuhkan impak kemasyarakatan, tanggungjawab alam sekitar dan memupuk budaya berorientasikan perkhidmatan dalam kalangan warga kerja.



Impak

Menganjurkan **lapan** program libat urus, termasuk pelbagai aktiviti jangkauan dan alam sekitar. Kami juga mengadakan kempen derma darah yang melibatkan penyertaan **54** orang warga kerja.



Sukarelawan KVN menghulur bantuan di Zoo Negara semasa mempromosikan kesejahteraan mental dan kegembiraan membalas budi.



Super Tuesday di UiTM Puncak Alam.

Super Tuesday dan Program Jangkauan Universiti

Super Tuesday memudahkan dialog yang bermakna antara alumni Khazanah dan para pendidik universiti tentang persediaan graduan untuk memenuhi permintaan industri semasa.



Program

Meneruskan Super Tuesday dan pelengkapinya Program Jangkauan Universiti untuk mengukuhkan perkongsian institusi dan menyediakan para pelajar untuk menghadapi kehidupan bekerja dengan memanfaatkan platform KVN bagi berkongsi pandangan tentang latihan amali, jangkauan industri dan strategi peralihan.



Impak

Berinteraksi dengan **580** pelajar daripada Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) dan Universiti Teknologi MARA (UiTM), di samping memperluas jangkauan melalui Hari Terbuka Mini Fakulti Perakaunan (FACT) UiTM.

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

AMEU x Khazanah Discovery Day

Program

Bekerjasama dengan Persatuan Mahasiswa Ekonomi Malaysia (AMEU) untuk membina perkongsian dengan persatuan pelajar dan melonjakkan kebolehgajian graduan melalui hari terbuka di pejabat Khazanah.

Impak

53 pelajar prauniversiti dan lepasan ijazah menyertai acara ini yang memaparkan pengenalan kepada Khazanah dan Program Pelatih Siswazah, sesi panel mengenai kesediaan kerjaya dan pertandingan kajian kes berpusatkan ESG.



Para pelajar dibahagikan kepada kumpulan untuk perbincangan kajian kes Students semasa acara Discovery Day AMEU x Khazanah.

Program Pelatih Siswazah Khazanah(KGTP)

KGTP ialah program latihan selama setahun yang menyerap sepenuhnya graduan terbaik dalam pelbagai sektor dan bidang, melonjakkan pembangunan mereka dalam persekitaran yang dinamik dan bergerak pantas. Graduan cemerlang ditawarkan jawatan sebagai Pegawai Bersekutu di Khazanah, yang boleh menjadi batu loncatan dalam laluan kerjaya mereka dan peluang unik untuk berbakti pada negara.

2024 Kohort KGTP

20

graduan dilatih di bawah Pelaburan GTP

13

graduan dilatih di bawah Khazanah GTP

GTP melatih graduan dari tahun 2011 hingga tahun 2024

261

graduan dilatih di bawah Pelaburan GTP

70

graduan dilatih di bawah Pelaburan Khazanah GTP

82

graduan dilatih di bawah GTCA* Sejak 2010

Untuk maklumat lanjut mengenai KGTP, layari <https://www.khazanah.com.my/careers/khazanah-graduate-trainee-programmes-kgtp/>

MEMPERKASAKAN WARGA KAMI

Life at Work Awards (LAWA) 2024

Dianjurkan oleh Talent Corporation Malaysia (TalentCorp), the Life at Work Awards (LAWA) mengiktiraf majikan yang menunjukkan komitmen untuk memperjuangkan kepelbagaian, kesaksamaan, keterangkuman dan amalan keseimbangan kehidupan bekerja di tempat kerja. Ia meraikan organisasi yang menetapkan contoh standard dalam mencipta persekitaran kerja yang menyokong dan progresif.

Pada tahun 2024, Khazanah dinobatkan naib johan bagi Kategori Graduan Muda sebagai penghargaan terhadap usaha berterusan kami untuk memupuk bakat baru muncul dan menggalakkan tempat kerja yang memperkasakan ahli profesional muda untuk bangkit, berkembang maju dan meninggalkan kesan. Anugerah ini mencerminkan dedikasi kami untuk memupuk budaya mendahulukan insan yang menyokong pembangunan dan aspirasi generasi baharu.



Sesi Pitching (Meyakinkan) Anugerah LAWA

Anugerah Jenama Graduan 2024

Anugerah Jenama Graduan meraikan majikan yang paling dicari-cari di Malaysia yang ditentukan melalui undian oleh para graduan dan ahli profesional muda di seluruh negara. Dianjurkan oleh GRADUAN®, anugerah ini menyoroti organisasi yang cemerlang dalam penjenamaan majikan dan menarik perhatian bakat terbaik yang menyertai tenaga kerja.

Bagi anugerah pada tahun 2024, Khazanah meraih tempat ketiga kategori Kerajaan Majikan Paling Disukai di Malaysia dan juga diiktiraf sebagai satu daripada 20 Majikan Paling Disukai di seluruh negara. Pengiktirafan ini menggariskan kekuatan jenama majikan Khazanah dan reputasi kami yang semakin meningkat sebagai majikan pilihan dalam kalangan bakat berkualiti tinggi.



Anugerah Jenama Graduan 2024

KHAZANAH SEBAGAI ORGANISASI BERILMU

Forum Mega trend Khazanah 2024 (KMF2024)

Sejak penubuhannya pada tahun 2005, Forum Mega trend Khazanah (KMF) telah menjadi acara kepimpinan berwawasan utama yang membentuk perbincangan tentang trend mega global dan isu semasa di Malaysia.

Bertemakan "Pursuit of Potatoes: Paving Paths from the Probable to the Possible," KMF2024 menggesa peralihan strategik dalam penyelesaian masalah dengan memanfaatkan kepintaran kolektif, mendukung perspektif kepelbagaian dan membuat eksperimen dengan kemungkinan berdekatan — idea yang berkait rapat dengan idea sedia ada yang baharu untuk memacu perubahan yang penuh bermakna. Dalam konteks ini, "Potatoes" menjadi metafora bagi idea atau intervensi yang berpotensi untuk mendatangkan kesan limpahan yang positif di seluruh sistem. Lebih 1,600 peserta berpengaruh merentas sektor awam dan swasta, akademik dan masyarakat madani menghadiri forum selama dua hari ini.

Meraikan edisinya yang ke-19, KMF2024 memaparkan barisan kepelbagaian seramai 31 penceramah merangkumi tokoh-tokoh pemimpin berwawasan dan pengamal industri dari serata dunia. Penceramah terkenal termasuk penyelidik pelbagai disiplin Profesor Michael Muthukrishna, penerima Anugerah Nobel dan pakar ekonomi Profesor Joseph E. Stiglitz, veteran industri semikonduktor Dr. Naveed Sherwani, ahli arkeologi dan ahli antropologi Profesor Emeritus Dato' Dr. Siti Zuraina Abdul Majid, pakar makroekonomi Karen Harris dan rakan kongsi am Cack Wilhelm.

Rakaman sesi KMF2024 disediakan kepada awam di laman web (kmf.com.my) dan saluran YouTube KMF.



Prof. Michael Muthukrishna

Ucuptama oleh Prof. Michael Muthukrishna, Pengarang dan Profesor Madya Psikologi Ekonomi, London School of Economics and Political Science (LSE).



Prof Joseph E. Stiglitz

Ucapan Khas oleh Prof Joseph E. Stiglitz, penerima Anugerah Nobel; dan Profesor Universiti, Columbia University.



Makroekonomi Global, Impak Tempatan

Perbincangan panel Makro dan Pasaran dengan Karen Harris Managing Pengarah, Macro Trends Group, Bain & Company; Louis-Vincent Gave Pengasas Bersama dan Ketua Pegawai Eksekutif, Gavekal Capital; Dr Miao Yanliang Managing Pengarah dan Ketua Strategis, China International Capital Corporation Limited (CICC), dikendalikan oleh Wong Wai Seng Ketua, Strategi dan Ketua, Pejabat Ketua Pegawai Pelaburan, Khazanah Nasional Berhad.



Lensa Serantau (ASEAN) mengenai Penerokaan dan Pengeksplotasian

Perbincangan panel Firma-firma dan Transformasi bersama dengan Audrey Charles Naib Presiden Kanan, Strategi Korporat, Lam Research; Cack Wilhelm Rakan Kongsi Am, Institutional Venture Partners (IVP); Vikram Rao Pengarah Urusan, Enterprise, ASEAN, Amazon Web Services (AWS), dikendalikan oleh Selvendran Katheerayson Pengarah Eksekutif dan Ketua, Aset Benar, Khazanah Nasional Berhad.

KHAZANAH SEBAGAI ORGANISASI BERILMU

Siri Pembelajaran Khazanah dan Seminar Strategi Pelaburan

Berlangsung dari Mei hingga Julai 2024, Siri Pembelajaran Khazanah direka bentuk untuk membina pemahaman dalam kalangan kakitangan Khazanah tentang konsep dan rangka kerja pelaburan, terutamanya mereka daripada pasukan pelaburan. Siri-siri ini memfokus kepada topik-topik asas seperti “Peruntukan Aset”, “Strategi Portfolio”, “Strategi Unit Korporat dan Perniagaan”, “Strategi Beyond the Hockey Stick”, “Meneroka/Mengeksploitasi”, “Gangguan dan Dwicakatan”, serta konsep “Keibubapaan – Horses for Courses”. Selama enam sesi, peserta berinteraksi dalam perbincangan yang menggunakan kajian kes umum dan dalaman, meneroka pelbagai cabaran dunia nyata berkaitan dengan tema-tema ini.

Kemuncak siri ini ialah Seminar Strategi Pelaburan Khazanah yang berlangsung selama sehari pada bulan Ogos 2024 yang mengumpulkan pasukan-pasukan pelaburan bersama-sama untuk perbincangan mendalam tentang strategi dan pendekatan yang diperlukan untuk mengemudi landskap organisasi kompleks Khazanah. Melalui inisiatif ini, Khazanah terus memacu budaya pembelajaran berterusan dan pemikiran strategik di seluruh organisasi.



Seminar Strategi Pelaburan Khazanah 2024 - Perbincangan mendalam sedang berlangsung di Seminar Strategi Pelaburan Khazanah 2024.

Pertukaran Pengetahuan Khazanah (KKE) dan Siri Tea Talk

Pada tahun 2024, Siri KKE dan Tea Talk memperkukuh komitmen kami untuk memupuk budaya pembelajaran berterusan dan dialog terbuka di seluruh organisasi. Siri ini kekal sebagai platform berharga untuk perkongsian pengetahuan dan dialog, memperoleh tinjauan daripada kakitangan dan pakar bidang luaran. Sebanyak 33 sesi telah diadakan dalam gabungan secara bersemuka dan maya, kakitangan terlibat dalam sesi perkongsian yang merangkumi berbagai-bagai topik yang tepat pada waktunya dan berwawasan — termasuk geopolitik, sektor tenaga, sektor pengguna, AI dan isu-isu berkaitan ESG.



Sembang KKE Bersama Latifah Daud - Sembang KKE Bersama Latifah Daud, Mantan Pengarah Eksekutif dan Ketua, Pengurusan Modal Insan Strategik, Khazanah Nasional Berhad.



TT Siri Impak: Punca Tempatan, Impak Global: Pergerakan Perusahaan Sosial Sabah - Siri Impak: Asal-usul Tempatan, Impak Global: Pergerakan Perusahaan Sosial Sabah memaparkan tiga usahawan sosial: Irene Mositol, Pengasas DumoWongi; Melissa Lim, Pengasas Rustic Borneo Craft; dan Radziah Hj. Matarsad, Pengasas Borneo Accents.

TRANSFORMASI DIGITAL KHAZANAH

Pada tahun dalam tinjauan, kami terus membina momentum untuk NexGen, iaitu projek transformasi digital kami di seluruh organisasi. Kami berjaya mengatasi cabaran awal dengan menambah baik proses pendigitalan untuk memudahkan peralihan daripada 'Pemula Digital' kepada 'Pengamal Digital'.

Di bawah NexGen, kami melaksanakan pelbagai inisiatif untuk mencapai matlamat berikut:



Memodenkan Seni Bina Teknologi

Melaksanakan platform dan penyelesaian digital baharu dalam setiap bahagian perniagaan bagi memastikan kami mengekalkan ketahanan siber yang teguh.

Menstrukturkan Pengurusan Data

Mengatur secara sistematik, menggabungkan dan menyediakan akses kepada data di seluruh organisasi. Ini meningkatkan kualiti keputusan kami yang meraih hasil perniagaan yang lebih baik.

Mempercepat Penerimgunaan Digital

Melengkapkan tenaga kerja dengan kemahiran yang diperlukan untuk masa hadapan bagi menambah baik amalan kerja berpasukan dan ketangkasan melalui penyegeraan penerimgunaan alat digital.

Membentuk Tadbir Urus yang Kukuh

Melaksanakan struktur tadbir urus yang kukuh, termasuk rangka kerja, proses dan prosedur untuk memperkasakan kakitangan melalui teknologi dengan berkesan.



Kami mempercepat sebahagian besar daripada inisiatif NexGen pada tahun 2024 untuk meningkatkan kecekapan digital dan proses perniagaan. Usaha ini disasarkan kepada mengemas kini penyelesaian perniagaan melalui platform awan (cloud), memperkemas infrastruktur teknologi dan pusat data kepada Amazon Web Services dan Microsoft, serta menyesuaikan penyelesaian menggunakan platform awan berkod rendah. Di samping itu, projek ini memperkukuh keselamatan siber dan memudahkan pembelajaran dalam talian mengenai penyelesaian IR4.0.

Program Data Khazanah (KDP), iaitu inisiatif di bawah NexGen, mencatatkan satu detik penting dengan pemilihan Platform Data Perusahaan (EDP) untuk menggabungkan penstoran dan pemprosesan data. Kami juga mencapai detik penting persediaan asas untuk Microsoft Fabric – platform analitik semua dalam satu berkuasakan AI yang dapat membantu kami agar menepati jadual waktu penyampaian projek pada tahun 2025.

TRANSFORMASI DIGITAL KHAZANAH

Sesi Keselamatan Siber AI yang diadakan dengan kerjasama Asia School of Business dan CTO Circle, adalah satu lagi inisiatif NexGen untuk menangani ancaman keselamatan siber yang berkembang dikuasakan oleh teknologi AI munculan. Pelbagai usaha di bawah NexGen telah membawa kepada kematangan digital Khazanah yang meningkat kepada 72% pada tahun 2024 daripada 53% pada tahun 2023.



Masa hadapan Keselamatan Siber pada Era AI -

Kolaborasi dengan NACSA dan Asia School of Business untuk menonjolkan kepentingan AI dan Rang Undang-undang Keselamatan Siber 2024 baharu kepada ahli Lembaga Pengarah syarikat-syarikat berkaitan Khazanah pada Jun 2024.



CTO Circle 2024 - Berinteraksi dengan ketua-ketua pegawai teknologi daripada syarikat-syarikat berkaitan Khazanah dan syarikat-syarikat pelaburan berkaitan kerajaan (GLIC) pada Oktober 2024 untuk menangani secara kolektif pembangunan bakat dan cabaran-cabaran memandangkan adanya keupayaan AI munculan dan ancaman siber baharu.



Membalas Budi kepada Masyarakat - Menubuhkan pasukan bersilang fungsian di Khazanah dan Yayasan Hasanah pada Disember 2024 untuk menyokong organisasi bukan kerajaan seperti Women of Will bagi meningkatkan pengetahuan dan keupayaan digital mereka.

MEMPERKASAKAN BAKAT MASA DEPAN



An initiative by
Khazanah Nasional

Program Pembangunan Belia Khazanah (K-Youth) ditubuhkan untuk menangani kekurangan bakat berkemahiran tinggi yang diperlukan Malaysia untuk menyokong pertumbuhan pesat industri-industri berteknologi tinggi.

Program ini menyasarkan untuk membangunkan saluran bakat dengan melengkapkan belia dengan kemahiran yang diperlukan bagi membina tenaga kerja yang berdaya tahan dan bersedia menghadapi masa hadapan. Dilancarkan pada tahun 2023, K-Youth direka bentuk untuk meningkatkan kebolehgajian belia dengan menyediakan kemahiran yang relevan dan permintaan tinggi sejajar dengan keperluan industri bagi menghasilkan graduan yang bersedia untuk dunia kerja.

K-Youth mengenal pasti dan menangani jurang dalam Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) melalui tiga laluan berbeza. Laluan pertama memfokus kepada industri utama seperti Hospitaliti & Perkhidmatan, Mesin & Kelengkapan dan Digital & Teknologi. Laluan kedua menyokong pelajar tahun akhir sepanjang tempoh dua tahun. Laluan ketiga menyampaikan pelbagai program pembangunan berstruktur untuk meningkatkan 50 pusat kerjaya.

Pada tahun 2024, program ini melatih 8,222 belia, 76% daripadanya adalah daripada komuniti B40. K-Youth menyediakan belia-belia ini dengan pengalaman industri amali berharga yang menitikberatkan Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (TVET) serta pensijilan dan latihan kemahiran insaniah untuk membolehkan permulaan kerjaya mereka yang lancar. Lebih 80% daripada peserta program telah memperoleh pekerjaan dalam pelbagai industri utama seperti teknologi, semikonduktor, mesin dan hospitaliti.



MEMPERKASAKAN BAKAT MASA DEPAN



KHAZANAH RESIDENCY PROGRAMME

An initiative by Khazanah Nasional

KRP menyasarkan untuk meningkatkan bakat Malaysia dengan melengkapkan individu-individu dalam pelbagai bidang dengan pengetahuan, kemahiran dan rangkaian yang perlu bagi kecemerlangan profesional. Ia mencerminkan komitmen Khazanah terhadap pembinaan kapasiti negara melalui pembangunan bakat yang tertumpu.

Program ini merangkumi dua inisiatif utama: Khazanah Nasional Wolfson Press Fellowship dan Khazanah Nasional Associate Artist Residency.

Khazanah Nasional Wolfson Press Fellowship (KNWPF)

Khazanah Nasional Wolfson Press Fellowship (KNWPF) memberikan peluang kepada wartawan dan pengamal profesional komunikasi korporat Malaysia untuk memperkukuh kemahiran, pengetahuan dan rangkaian mereka. Sejak tahun 2013, Khazanah telah berganding bahu dengan Wolfson College di University of Cambridge untuk menaja dua



Dari kiri: Luqman Hariz (Astro Awani), Ida Lim (Malay Mail) dan Jenifer Laeng (The Borneo Post) di Perpustakaan Cambridge University, University of Cambridge. Mereka bertiga merupakan sebahagian daripada kohort Program Residensi Khazanah Nasional Bhd (KRP) Wolfson Press Fellows 2024.

orang wartawan dan seorang pengamal profesional komunikasi korporat untuk penempatan residensi selama 10 minggu. Sehingga kini, program ini telah menyokong 21 orang wartawan dan lapan orang pengamal profesional komunikasi korporat. Sejak penubuhannya pada tahun 1982, fellowship atau program jangka pendek ini telah menjadi tuan rumah kepada lebih 350 orang wartawan daripada 47 buah negara.

Bidang-bidang kajian termasuk perubahan iklim, isu sosial, ekologi media, ombudsman media, media dan internet serta pelaporan global. Selain itu, peserta mengambil bahagian dalam perbincangan akademik dan berinteraksi dengan pelajar dan ahli akademik dalam persekitaran yang menyokong pemikiran kritis dan pembelajaran. Setelah mereka kembali ke tanah air, fellow ini akan mengendalikan sesi perkongsian pengetahuan dengan para siswazah yang melanjutkan pengajian dalam media dan komunikasi bagi menyumbang kepada pembangunan golongan akademik dan profesional dalam bidang tersebut.

📄 Dapatkan maklumat lanjut mengenai Program Residensi Khazanah di Instagram melalui <https://www.instagram.com/khazanahresidency/> dan di laman web melalui <https://www.khazanah.com.my/our-community/khazanah-residency-programme/>


MEMPERKASAKAN BAKAT MASA DEPAN

Program Residensi Rakan Artis Khazanah Nasionaly (KAAR)

KAAR ialah program 12 minggu yang menempatkan artis Malaysia baru muncul di ACME Studios di London. Setiap tahun, dua orang artis terpilih untuk diserapkan ke dalam persekitaran kreatif antarabangsa yang memupuk perkongsian pengetahuan dan pertukaran silang budaya.

Setelah selesai program residensi, artis yang menyertainya terlibat dengan komuniti seni tempatan dengan membangunkan rangkaian profesional, memulakan projek kerjasama dan menggunakan kemahiran dan pengalaman untuk menyokong pembangunan seni di Malaysia.

Sejak pelancarannya pada tahun 2017, KAAR telah menyokong 12 orang artis Malaysia dan terus memainkan peranan dalam memupuk bakat kreatif sambil memartabatkan warisan seni dan budaya negara.



Sarah Radzi, seorang artis KAAR 2024, menyertai bengkel goresan sebagai sebahagian daripada pembangunan seni semasa program residensi.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Kami kekal komited untuk menzahirkan nilai kemasyarakatan dan memacu impak positif merentas pelbagai komuniti di seluruh negara. Pada tahun 2024, kami terus menyumbang kepada hasil sosioekonomi, menyokong pembangunan komuniti, membina kapasiti dan ketahanan negara melalui Khazanah dan sayap pelaksana — antara lain, Yayasan Hasanah, Taman Tugu, Yayasan Khazanah, Think City dan Institut Penyelidikan.

Selain itu, tahun tersebut diteruskan dengan penghargaan terhadap seni melalui Galeri Khazanah, iaitu galeri maya kami yang mempamerkan karya-karya artis terkemuka tempatan bagi mengetengahkan bakat digilap sendiri dalam platform maya yang menarik.

#Berbudi Bersama

Mall of Medini, Iskandar Puteri

Sabtu, 24 Ogos 2024



MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



Pada Ogos 2022, kami melancarkan Galeri Khazanah, iaitu galeri seni maya yang direka bentuk untuk memartabatkan warisan budaya Malaysia. Ia memaparkan artis tempatan yang menyasarkan untuk mempersembahkan seni Malaysia dengan penonton yang lebih luas pada peringkat tempatan dan global. Sejak penubuhannya, galeri ini menampilkan lebih 200 karya seni oleh 74 orang artis Malaysia dan menarik lebih 300,000 pelawat ke platform ini.

Koleksi galeri ini termasuk pemerolehan seni yang dibuat sejak Khazanah memulakan operasi pada tahun 1994. Melalui pemeliharaan dan promosi budaya, Galeri Khazanah menyokong strategi Memajukan Malaysia, menyumbang kepada pembangunan negara dengan mengintegrasikan seni dalam struktur masyarakat negara.

Mulai April hingga Oktober 2024, galeri ini menganjurkan pameran maya keempat, Harmoni dan Kontras: Menghormati Masa Lalu, Meraikan Masa Kini, Membina Masa Depan yang Gemilang. Pameran ini meneroka identiti, struktur dan reka bentuk budaya merentas pelbagai disiplin yang menampilkan 46 karya seni oleh 21 orang artis Malaysia. Seni arca, lukisan dan gambar menawarkan pelbagai tafsiran tema negara dan peribadi yang mencerminkan kerumitan, identiti dan perubahan melalui penceritaan sosial dan visual.

Artis baharu yang ditampilkan di Galeri Khazanah termasuk jurugambar veteran Hari Ho, Soraya Yusof Talismail dan SC Shekar, artis maya Wong Hoy Cheong, pengarca terkemuka Raja Shahrman Raja Aziddin dan artis kontemporari Mohd Fazli Othman dan Ruzzeki Harris. Karya seni mereka dipamerkan bersama dengan karya seni oleh artis dihormati seperti Datuk Syed Ahmad Jamal, Latiff Mohidin, Long Thien Shih, Mad Anuar Ismail, Dr. Zakaria Ali, Abdul Multhalib Musa dan Nadiah Bamadhaj.



Pengunjung mengambil bahagian dalam lawatan kuratorial di pameran mini Galeri Khazanah yang diadakan di Think City @ Bangunan UAB di George Town, Penang. Bertajuk "Mengembara Melalui Seni, Imajinasi dan Warisan Malaysia," pameran ini menampilkan lebih 45 karya oleh 30 orang artis Malaysia — daripada arca dan lukisan kepada gambar dan seni digital — diperoleh daripada koleksi Khazanah Nasional Berhad.

Dapatkan maklumat lanjut mengenai Galeri Khazanah di Instagram melalui <https://www.instagram.com/galerikhazanahofficial/> dan di laman web melalui <https://galeri.khazanah.com.my/>

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

YAYASAN HASANAH

 A foundation of Khazanah Nasional

814,563

orang didekati
(Jumlah sejak tahun
2015: 3.7 juta orang)

214

projek baharu dianugerahkan
di seluruh Malaysia
(Jumlah sejak tahun 2015: 962)


147

rakan kongsi strategik baharu di
seluruh Malaysia
(Jumlah sejak tahun 2015: 674)

Yayasan Hasanah terus berada di barisan hadapan bagi usaha kedermawanan di Malaysia. Pada tahun 2024, pelbagai inisiatifnya kekal berkisarkan lima bidang impak — Pendidikan, Pembangunan Komuniti, Alam Sekitar, Seni & Ruang Awam dan Pengetahuan. Inisiatif-inisiatif ini menyasarkan untuk memperkasakan rakyat agar menjadi wira sehari-hari dengan menggunakan kekuatan mereka bagi memulakan usaha kecil yang menghasilkan impak besar. Dalam tempoh tinjauan, kami mencapai 71.2% lebih ramai orang berbanding dengan tahun 2023 melalui inisiatif kami, terutamanya melalui pelbagai projek kesedaran kesihatan mental di sekolah-sekolah dan program geran Arts for All Seasons (ArtsFAS). Selain itu, kami telah melipatgandakan bilangan projek-projek yang dianugerahkan dan diuruskan yang hampir tiga kali ganda bilangan projek-projek rakan kongsi strategik baharu berbanding pada tahun 2023.



Laporan Hasanah (THR) 2024 (Edisi ke-11)

 [Baca Laporan Penuh di Thr2024.Yayasanhasanah.org](https://thr2024.yayasanhasanah.org)

Tema "Kekuatan yang Kecil", THR 2024 memberi penghormatan kepada rakyat sehari-hari yang melakukan usaha biasa namun mencetuskan transformasi luar biasa. Mereka dengan perlahan membentuk kehidupan dan komuniti melalui kegiatan ihsan dan tujuan yang kukuh.



Inisiatif Terperinci oleh Yayasan Hasanah dapat diperoleh di: <https://yayasanhasanah.org/>

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



YAYASAN
KHAZANAH

Bagi mengekalkan sokongan berterusan terhadap pemimpin masa depan, Yayasan Khazanah, iaitu sayap asas Khazanah, terus melabur dalam individu-individu muda yang berbakat merentas pelbagai bidang. Yayasan Khazanah menyokong komitmen Khazanah dalam pembangunan modal insan yang aktif dengan menawarkan biasiswa dan menggilap bakat berpotensi untuk melanjutkan pengajian di universiti-universiti utama tempatan dan luar negara. Biasiswa ini dianugerahkan berasaskan merit dan boleh diperoleh oleh belia cemerlang, termasuk mereka daripada latar belakang B40.

Pada tahun 2024, Yayasan Khazanah menganugerahkan 113 biasiswa, fellowship, residensi dan pembiayaan kursus pendek eksekutif, menjadikan jumlah kumulatif kepada 1,610 biasiswa.

Memupuk Potensi Kepimpinan

Program

Menganugerahkan biasiswa, fellowship berasaskan merit, residensi dan pembiayaan kursus pendek eksekutif melalui Yayasan Khazanah kepada belia cemerlang daripada latar belakang B40.

Impak

Menganugerahkan **113** biasiswa pada tahun 2024, membawakan jumlah kumulatif kepada **1,610** biasiswa.



Pemegang biasiswa Khazanah Lubna Zulkifli, penerima Biasiswa Khazanah Lestari (2022), dianugerahkan Freedom of the City of London oleh Datuk Bandar London, menyertai barisan tokoh-tokoh termasyhur yang telah menerima anugerah seperti Florence Nightingale, Nelson Mandela, Tunku Abdul Rahman dan Datuk Jimmy Choo.

Mengakhiri Stigma tentang Program Kesihatan Mental

Program

Menyokong Program Harmoni oleh perusahaan sosial Thrive Well di Projek Perumahan Rakyat Batu Muda.

Impak

Wanita yang memanfaatkan program ini menjadi duta komuniti dengan menyediakan perundingan rakan setara dalam komuniti.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



Seorang nelayan di Portweld, Kuala Sepetang, memasang pinger akustik yang mengeluarkan bunyi berfrekuensi tinggi kepada jala ikan sebagai sebahagian daripada usaha untuk melindungi spesies akuatik.

Melindungi Alam Sekitar

Program

Melaksanakan enam projek pemuliharaan alam sekitar dengan sekolah dan komuniti tempatan serta menyokong pemulihan tanah melalui aktiviti penanaman semula.

Impak

Mengalihkan **27.2 tan** sisa plastik daripada tapak pelupusan sampah dan pemulihan **41** hektar tanah melalui penanaman semula lebih **11,000** pokok bakau dan spesies pokok tempatan.

Program

Berganding bahu dengan MareCet Market Research untuk mencegah bahaya kepada spesies marin yang dilindungi.

Impak

Mencegah dolfin Irrawaddy, dolfin kelasa Indo-Pasifik dan ikan lumba-lumba tanpa sirip Indo-Pasifik terperangkap, cedera dan mati.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Mempromosi Seni, Budaya dan Warisan Tempatan melalui Arts for All Seasons (ArtsFAS)

Program

Kerjasama berterusan dengan Kementerian Kewangan untuk menyokong seni, budaya dan warisan tempatan melalui ArtsFAS.

Impak

Mengembangkan bentuk seni untuk memasukkan seni visual, filem pendek dan puisi merentas pelbagai acara di Kuala Lumpur, Perak dan Selangor dengan **112,599** hadirin pada tahun 2024.

Mengekalkan Warisan Tekstil Kami

Program

Menghidupkan semula Telepuk, satu teknik menghias tekstil dengan perada emas zaman dahulu.

Impak

Inisiatif Telepuk mendorong penerbitan buku Telepuk: Forgotten Flowers of Gold menjana hasil lebih **RM417,000** selama tiga tahun oleh **82** tokoh kraf mengadakan **51** acara berkaitan tekstil dan mengembalikan bentuk seni naungan kerabat diraja.

Mohd Azwarin B Ahmed mempelajari seni tenunan menghias fabrik Telepuk yang hampir dilupakan daripada allahyarham Adiguru Norhaiza bin Noordin. Pada hari ini, dia mendemonstrasikan pembuatan Telepuk di Muzium Negeri Terengganu dan lokasi lain untuk meningkatkan kesedaran awam.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Perkongasian dan Projek Khas

Dana Perusahaan Sosial Hasanah (HSEF)

Program

Membiayai penyelesaian impak sosial melalui Dana Perusahaan Sosial Hasanah (HSEF) untuk menyokong usahawan dalam menangani cabaran sosial.

Impak

Menganugerahkan geran kepada Vanilla Impact Story di Sibul, Sarawak dan Teman MY Ventures PLT di Kuala Lumpur. Sejak penubuhannya, dana ini telah membiayai **67** usahawan sosial, meningkatkan kemahiran lebih **9,900** individu dan meningkatkan pendapatan **512** individu kepada **RM1,500**.

Vanilla Impact Story memperkasakan bekas banduan dengan sumber pendapatan untuk membina semula kehidupan mereka yang residivisme/ulanglakuan-jenayah.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Infrastruktur Luar Bandar

Program

Bekerjasama dengan Kementerian Kewangan untuk menyokong projek Bekalan Elektrik & Air Bersih Mampan bagi Orang Asli di Kampung Bongor, Perak melalui Geran Khas Hasanah.

Impak

5,086 penduduk kampung memperoleh akses kepada bekalan air, **3,306** penduduk kampung memperoleh akses kepada bekalan elektrik dijana oleh solar dan **557** penduduk kampung dilatih untuk mengekalkan sistem tersebut. Penambahbaikan ini menyumbang kepada peningkatan kehadiran sekolah dan pengurangan penyakit bawaan air dan kesihatan kulit dalam kalangan kanak-kanak.



Seorang kanak-kanak dari Kampung Bongor membuka paip air.

Bantuan Bencana Hasanah

Program

Mengerahkan bantuan kemanusiaan sebagai tindak balas kepada banjir musim monsun 2024 di Kelantan, Terengganu dan Pahang serta menyumbang kepada Pelan Tindakan Jangkaan negara sebagai sebahagian daripada gabungan GLC & GLIC Demi Rakyat & Negara (GDRN).

Impak

Menyerahkan bantuan bernilai lebih **RM822,000** termasuk **SGD50,000** daripada Temasek Foundation melalui tujuh organisasi bantuan, memberi kesan kepada lebih **12,860** individu dan **1,010** buah keluarga. Kami juga meningkatkan keupayaan tindak balas tempatan dengan mengukuhkan sistem amaran awal, analisis risiko dan pra-kedudukan bekalan bantuan untuk mengurangkan kesan banjir.



Ahli Malaysian Red Crescent membantu mangsa banjir di pusat bantuan di salah satu pusat pemindahan sementara (PPS) di Kelantan. Yayasan Hasanah menyerahkan bantuan kepada 12,860 individu dan 1,010 buah keluarga semasa banjir musim monsun di Kelantan, Terengganu dan Pahang.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

GLC & GLIC Demi Rakyat & Negara (GDRN)



Program

Mengagihkan bantuan di bawah rangkaian GDRN melalui Yayasan Hasanah dan Khazanah.

Impak

RM200.67 juta telah diagihkan, memanfaatkan **20,330** buah keluarga dan **14,022** individu.



GLC Demi Rakyat & Negara (GDRN) mengatur 5,000 kit keluarga untuk komuniti yang terjejas oleh banjir merentas Kuching, Bintulu dan Miri.

SUMBANGAN ASAS RAHMAH

PEHERAJU
KEMENTERIAN KEWANGAN



1
Pilih
Kept

3
Tukar Non



Kaunter khas di cawangan runcit yang mengambil bahagian dapat memproses pembelian untuk keperluan yang diluluskan di bawah inisiatif SARA.

MyKasih Sumbangan Asas Rahmah (SARA)

Program

Menyediakan bantuan makanan untuk penerima Sumbangan Tunai Rahmah (STR) di bawah kategori Miskin dan Miskin Tegar di Semenanjung Malaysia.

Impak

RM451.73 juta diagihkan pada tahun 2024 kepada **489,181** penerima melalui sistem tanpa tunai dengan RM100 dikreditkan secara bulanan untuk 12 bulan melalui MyKad bagi pembelian barangan keperluan.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

KHAZANAH RESEARCH INSTITUTE

Memajukan Malaysia Melalui Dasar-dasar Berasaskan Bukti

Pada tahun 2024, Institut Penyelidikan Khazanah (KRI) mengukuhkan kedudukannya sebagai suara utama penyelidikan dan advokasi dasar dengan menerbitkan 15 kertas penyelidikan yang menangani sesetengah kebimbangan sosioekonomi yang paling mendesak. Ini mencakupi:

- Enam laporan mendalam termasuk edisi 2024 siri perdana 'State of Households' (SOH)
- Tujuh kertas kerja dan tiga karya perbincangan tentang isu-isu kritikal menjangkau tadbir urus iklim kepada peralihan digital negara



IMBAS SINI

untuk membaca kertas SOH yang diterbitkan pada 26 September 2024



Dr Nungsari Ahmad Radhi, Pengerusi Institut Penyelidikan Khazanah (KRI) berucap di CAF2024, anjuran bersama KRI, Common Action Forum, dan Third World Network.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Pada tahun dalam tinjauan, KRI mengembangkan pengaruhnya terhadap landskap dasar dengan ketara dan meluaskan libat urus nasihat merentas kerajaan, termasuk perbincangan langsung dengan kementerian-kementerian utama tentang keutamaan Belanjawan 2024. Penemuan KRI tentang kemiskinan bandar, jurang jantina dalam pasaran tenaga buruh dan reformasi ekonomi ihsan memberikan pertimbangan termaklum pada peringkat eselon atasan kerajaan.

Selain daripada menjalankan penyelidikan dan forum, KRI kekal berdedikasi untuk membentuk pemahaman awam dengan menerbitkan karya pendapat yang bertujuan untuk memangkinkan dialog negara berkisarkan pelbagai cabaran pembangunan Malaysia yang paling mendesak. KRI terus memberikan pandangan berasaskan bukti yang jelas untuk memberikan makluman kepada dialog awam dan penggubalan dasar bagi menyokong Malaysia dalam mengemudi landskap ekonomi dan sosial yang semakin kompleks.



Pada tahun 2024, KRI terus memupuk dialog awam termaklum melalui enam acara perkongsian pengetahuan. Acara kemuncak ialah Common Action Forum (CAF) 2024, anjuran bersama dengan CAF dan Third World Network. CAF mengumpulkan pakar-pakar antarabangsa yang terkemuka untuk meneroka isu-isu kritikal kesalingbergantungan kedaulatan dan keseksamaan di Selatan Global.

Perdana Menteri Malaysia, YAB Dato' Seri Anwar Ibrahim menyampaikan ucap-tama tentang perlunya reformasi seni bina kewangan global di CAF2024 yang berlangsung selama dua hari dianjurkan oleh Institut Penyelidikan Khazanah (KRI) bersama dengan Common Action Forum, dan Third World Network.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

thinkCITY

Ditubuhkan pada tahun 2009, Think City telah berkembang daripada menguruskan pembaharuan bandar di George Town, Pulau Pinang kepada sebuah organisasi berimpak tinggi bandar di negara ini. Tujuan kami adalah untuk membentuk bandar-bandar yang sesuai didiami, mampan dan inklusif.

Kini mencecah tahun ke-15, kami terus menggiatkan semula aset warisan dan ekonomi, mengukuhkan komuniti dan membina ketahanan. Kami mencapainya melalui perkongsian jangka panjang, perancangan berasaskan bukti dan penglibatan komuniti yang rapat.

Melalui perkongsian selama sedekad dengan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL), Think City telah mengevolusi tapak kreatif dan budaya Warisan KL Strategik dengan mengintegrasikan pemulihan warisan, peningkatan penambahbaikan awam dan pemrograman kebudayaan. Pembangunan utama termasuk:

- Pengesahan 10 projek utama rintis di bawah Warisan KL Strategik
- Penyelesaian Penilaian Rangkaian Penghubung Hijau
- Penciptaan Pelan Tindakan Kreatif dan Kebudayaan Kuala Lumpur

Usaha-usaha ini diperkukuh oleh acara Kreatif KL Festival yang buat pertama kali menjadi tuan rumah kepada lebih 170 acara awam yang penuh dengan detik bersejarah yang penting bagi bandar raya ini dan menarik lebih 140,000 pengunjung. Selain itu, program Geran Festival Kreatif KL menyokong lebih 150 projek melalui pelbagai inisiatif, termasuk pengaktifan warisan, program komuniti dan penambahbaikan ruang awam yang semuanya menyumbang kepada penggiatan semula ibu negara ini yang lebih luas.



Kreatif KL Festival 2024 - Menampilkan lebih 100 acara kreatif, Kreatif KL Festival perdana ini meraikan bakat kreatif dan identiti budaya bandar raya ini yang mengaktifkan kesedaran sivik Kuala Lumpur merentas pelbagai peringkat dan komuniti.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



Siri Syarahan Masa Depan Bandar - Dilancarkan sempena dengan Hari Bandar-bandar Sedunia, Syarahan Masa Depan Bandar pertama ini menampilkan ucapan oleh Datuk Bandar Kuala Lumpur, Dato' Seri TPr Dr Maimunah Mohd Sharif.

Memperingati ulang tahun ke-15, Think City menegaskan semula komitmen terhadap bandar-bandar inklusif, mampan dan bersedia menghadapi masa depan melalui perkongsian dan pertukaran pengetahuan. Salah satu inisiatif ini ialah siri syarahan Masa Depan Bandar sulung yang menghimpunkan para pemimpin bandar untuk membincangkan visi yang bersifat berani dan inklusif untuk masa depan bandar-bandar kami.

Think City juga telah memajukan pelbagai usaha untuk memikirkan semula infrastruktur transit dan mobiliti sebagai persekitaran memfokuskan komuniti.

Kuala Lumpur

Bekerjasama dengan Prasarana untuk mentransformasikan stesen LRT Masjid Jamek dan Pasar Seni kepada pintu masuk budaya.

Seremban

Menggiatkan semula jalan bawah pejalan kaki yang memulihkan akses antara mercu tanda utama, meningkatkan mesra pejalan kaki dan kemurnian sivik.

Kluang

Fasa 1 Taman Linear Warisan Keretapi menukarkan landasan keretapi lama sepanjang 2.9km kepada koridor awam hijau bagi menggalakkan mobiliti aktif, penghargaan budaya dan kehidupan awam.

Pulau Pinang

Usaha pembangunan semula jangka panjang berakhir dengan penyelesaian Parit Selatan di bawah Projek Pesisir Pantai Utara bagi meningkatkan kesalinghubungan, ketahanan banjir dan akses sivik dalam tapak Warisan Dunia George Town.

Pulau Pinang (Tanah Besar)

Di bahagian tanah besar, inisiatif Level Up Seberang Perai yang dilaksanakan bersama dengan Kementerian Kewangan, menyokong 60 inisiatif komuniti, dikurasi dalam 18 program yang memfokus pada ekonomi kitaran, ekopelancongan, penggiatan semula warisan dan keusahawanan kreatif.

Melalui program Kita-Untuk-Kita (K2K), Think City menerajui pelbagai inisiatif transformasi merentas sepuluh komuniti perumahan awam di seluruh Malaysia. Perkara pokok kepada ini ialah penubuhan Forum Komuniti (FORKOM), iaitu sebuah platform penyertaan yang memperkasakan penghuni untuk mencipta bersama penambahbaikan kawasan kejiranan. Disokong oleh 39 geran komuniti, para penghuni menerajui pelbagai inisiatif tentang keselamatan, pendidikan, pembangunan belia dan ruang komunal orang ramai.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Tatkala bandar-bandar tampil ke depan menangani perubahan iklim, Think City telah menyokong perancangan penyesuaian iklim di Pulau Pinang, Shah Alam, Kuala Kangsar, Batu Pahat dan Yong Peng bersama dengan pihak berkuasa tempatan dan rakan kongsi termasuk Yayasan Petronas dan Yayasan Hasanah. Menggunakan penyelesaian berasaskan alam semula jadi, penilaian bandar bunga karang dan pemetaan kerentanan ruang, kami telah berusaha untuk menerapkan ketahanan dalam rangka kerja perancangan tempatan. Usaha-usaha ini mencerminkan keperluan yang semakin meningkat

untuk mengintegrasikan neksus/penghubung budaya semula jadi dalam membentuk bandar-bandar yang mudah suai dan bersedia untuk menghadapi masa depan.

Kerjasama antarabangsa utama dengan World Bank dan UNHabitat selanjutnya memperkukuh peranan Think City dalam perbincangan bandar global. Ini termasuk penerbitan bersama Better Cities for Greater Growth dan penglibatan dalam Mesyuarat Peringkat Tertinggi Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu tentang Kewangan Bandar Mampan.

**MIP
PEA** TWO THOUSAND **24**
MIP PLANNING EXCELLENCE AWARDS



**MALAYSIAN
INSTITUTE OF
PLANNERS**

Pengiktirafan Negara untuk Projek ThinkCity - ThinkCity diberikan Anugerah Malaysian Institute of Planners 2024, merangkul Anugerah Emas untuk Projek Esplanade Tembok Laut Pesisir Utara dan Anugerah Special Mention untuk program Arts on the Move, kerjasama dengan MRT dan disokong oleh Kementerian Kewangan. Penganugerahan ini menonjolkan manfaat kerjasama jangka panjang dalam membina bandar-bandar yang berdaya tahan dan sesuai didiami.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN



Di bawah pengawasan Khazanah Nasional, Taman Tugu diteruskan sebagai inisiatif Tanggungjawab Sosial Korporat bukan berasaskan keuntungan. Taman perhutanan bandar seluas 66 ekar ini merupakan kawasan hijau utama di Kuala Lumpur yang ditubuhkan di bawah Amanah Warisan Negara (AWAN). Dibangunkan melalui kolaborasi dengan entiti-entiti sektor awam dan swasta, kementerian-kementerian dan organisasi masyarakat madani, taman ini mengekalkan dedikasi aset warisan selain penyediaan ruang mampan untuk rekreasi awam dan keterlibatan komuniti.

Pada tahun 2024, Taman Tugu:

- Menerima 334,737 pelawat.
- Menjadi tuan rumah kepada pelbagai aktiviti berjadual tetap seperti Zumba Rimba, yoga hujung minggu dan sesi aerodance.
- Menjadi tuan rumah kepada pelbagai acara awam termasuk Meraikan Seni, Hari Alam Sekitar Sedunia, Hari Kanak-kanak, Hari Yoga Antarabangsa dan acara Perpustakaan Awam.

Pelawat awam berjalan-jalan di sepanjang runtu yang berpandangan indah Taman Tugu. Runtu ini adalah paling sibuk pada waktu awal pagi dan petang, menarik ribuan pelawat pada setiap hujung minggu.

MENZAHIRKAN NILAI KEMASYARAKATAN

Perkongsiian Strategik

CIMB Islamic Bank

Program Pendidikan Alam Taman Tugu-Free Tree Society memaparkan berjalan di hutan berpandu dan ceramah tentang pemuliharaan, perubahan iklim, penyelesaian alam sekitar serta kelas-kelas pengurusan penanaman dan tapak semeian.

Peluang-peluang Adopsi/Pengambilan Angkat Elemen Taman

Bagi memastikan kelestarian jangka panjang, Taman Tugu menawarkan peluang-peluang adopsi/pengambilan angkat untuk individu, syarikat korporat dan organisasi bagi menyokong pemuliharaan dan penyelenggaraan hutan bandar. Antara elemen taman yang ada untuk adopsi/pengambilan angkat ialah pokok, buaian, plot korporat untuk penanaman pokok asli/tempatan, gazebo dan ruang berehat. Usaha-usaha ini membantu mendukung misi Taman Tugu untuk kekal terbuka dan boleh didatangi semua orang bagi memastikan bahawa alam semulajadi terus hidup subur di tengah-tengah bandar Kuala Lumpur untuk generasi akan datang.



IMBAS DI SINI

untuk mengetahui selanjutnya tentang adopsi/pengambilan angkat sebarang elemen taman



Persembahan Pancaragam Tentera dengan Veteran di Perpustakaan Awam.